

EURO pohledem českých podniků

Karel Havlíček
říjen 2007

Ing. **Karel Havlíček**, Ph.D., MBA

- ředitel OM Sindat Group



- Vice-President UEAPME



Obsah

- Evropské podnikatelské prostředí
- České podniky v EU
- EURO : šance a obavy

Podnikatelské prostředí v ČR

Silné stránky

Politická, ekonom. a právní stabilita
Cenová dostupnost, nižší nákladovost
Tradiční výrobní teritorium
Vysoká vzdělanost
Optimální poloha v centru EU

Příležitosti

Solidní investiční příležitosti
Cena/Kvalita
Distribuční centra pro EU
Službové a Call centra
ČR: brána do Ruska a na východ

Slabé stránky

Malý firemní a spotřebitelský trh
Silné konkurenční prostředí
Konzervativní obchodní přístup
Absence přímé mořské přepravy

Rizika

Neochota riskovat
Pohodlnost dobývat
Nižší pracovní flexibilita
Nízká efektivita

EURO : šance a obavy

+

**Část.eliminace
kurzového rizika**

Zjednodušení účetních operací

Cenová komparace s konkuren

Transparentnost cenové politik

Vylepšení platebních procesů

-

Možná eskalace cen

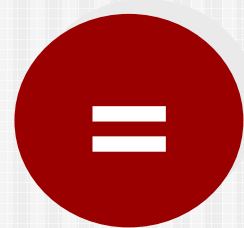
**Jednorázové náklady –IS, účet,
doklady, ceníky, přepočty ,
přeceňování zboží a služeb**

Exporty-kurz Kč před EURO

**Zvýšení intenzity konkurenčního
prostředí**

Úspěch v globálním prostředí

**Hlavní faktory
úspěchu**



Lidé
Myšlenky
Pružnost
Peníze
Prostředí

Kontakt

Karel.Havlicek@[sindat.cz](mailto:Karel.Havlicek@sindat.cz)

