



V Bruselu dne 27.5.2015
COM(2015) 222 final

ZPRÁVA KOMISE

**EVROPSKÉMU PARLAMENTU, RADĚ, EVROPSKÉ CENTRÁLNÍ BANCE,
EVROPSKÉMU HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU
REGIONŮ**

Zavedení eura v Litvě

ZPRÁVA KOMISE

EVROPSKÉMU PARLAMENTU, RADĚ, EVROPSKÉ CENTRÁLNÍ BANCE, EVROPSKÉMU HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ

Zavedení eura v Litvě

1. ÚVOD

Dne 23. července 2014 dospěla Rada k rozhodnutí, že Litva splnila nezbytné podmínky pro přijetí eura a že výjimka ze zavedení jednotné měny má být zrušena s účinkem od 1. ledna 2015¹.

Litva podobně jako všechny členské státy, které přijaly euro po první vlně (1999–2002), použila pro přechod na euro scénář tzv. „velkého třesku“, což znamená, že eurobankovky a euromince získaly status zákonného platidla dnem přijetí eura². Dvoutýdenní období dvojího oběživa, během něhož byly v oběhu zároveň euro i litevský litas, umožnilo postupné stažení litasové hotovosti. Tento úspěšný přechod na euro opět potvrdil, že krátké období dvojího oběživa je dostačující, pokud je přechod na euro dobře připravený³. Převážná většina litevských občanů (86 %) vnímala přechod na euro jako hladký a efektivní⁴.

Tato zpráva navazuje na dvě zprávy Komise o praktických přípravách na zavedení eura v Litvě⁵ a podává přehled nejdůležitějších aspektů procesu přechodu na euro ze zpětného pohledu, přičemž se zaměřuje na přípravy na výměnu hotovostního oběživa, období dvojího oběživa, opatření proti nekalým cenovým praktikám a nesprávnému vnímání cen, cenové trendy a vnímání cen a komunikační kampaň týkající se eura. V relevantních případech uvádí zpráva rovněž doporučení Komise týkající se dalších možných opatření, která by měly litevské orgány přijmout, a formuluje závěry, jež mohou být cenné pro přechody na euro v budoucnu.

¹ Rozhodnutí Rady 2014/509/EU ze dne 23. července 2014 o přijetí eura Litvou ke dni 1. ledna 2015 (Úř. věst. L 228, 31.7.2014, s. 29).

² Členské státy první vlny zaváděly euro podle „madridského“ scénáře, který zahrnoval přechodné období v délce tří let (jednoho roku v případě Řecka).

³ V Lotyšsku, Estonsku, na Slovensku a ve Slovinsku trvalo období dvojího oběživa rovněž dva týdny, na Maltě a Kypru jeden měsíc.

⁴ Bleskový průzkum Eurobarometr 412 provedený na místě ve dnech 16. až 19. ledna 2015 je k dispozici na adrese: http://ec.europa.eu/economy_finance/articles/pdf/fl412_report_final_en.pdf

⁵ Zpráva Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropské centrální bance, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Čtrnáctá zpráva o praktických přípravách na budoucí rozšíření eurozóny ze dne 23. července 2014, COM(2014) 489 final; Zpráva Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropské centrální bance, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Patnáctá zpráva o praktických přípravách na budoucí rozšíření eurozóny ze dne 23. července 2014, COM(2014) 706 final.

2. PŘECHOD NA EURO

2.1. Přípravy na výměnu hotovostního oběživa

Výměna hotovostního oběživa je pravděpodobně nejviditelnější stránkou přechodu na jinou měnu, neboť se dotýká v podstatě všech finančních institucí, podniků a občanů. Hladký a efektivní průběh této výměny závisí na řádném dodání eurohotovosti všem dotčeným stranám a na tom, zda jsou banky a podniky dobře připraveny na mimořádnou zvýšenou pracovní zátěž.

Po provedení veřejné soutěže bylo v litevské mincovně vyraženo 370 milionů euromincí s litevskou národní stranou. Deutsche Bundesbank zapůjčila přibližně 132 milionů eurobankovek různých nominálních hodnot.

Banky a podniky byly před koncem roku 2014 postupně vybaveny eurohotovostí. Předzásobení úvěrových institucí euromincemi bylo zahájeno 1. října 2014 a eurobankovkami 1. listopadu 2014. Standardní druhotné předzásobení velkých zákazníků obchodních bank začalo 1. prosince 2014 a menším firemním zákazníkům, kteří využili zjednodušeného druhotného předzásobení, byla eurohotovost poskytnuta do konce prosince 2014. Celková hodnota eurobankovek a euromincí v rámci předzásobení činila 622 milionu EUR.

Od 1. prosince 2014 bylo k prodeji prostřednictvím 343 poboček obchodních bank, 330 poštovních úřadů a tří poboček Litevské banky připraveno 900 000 počátečních sad obsahující kombinaci litevských euromincí všech nominálních hodnot (hodnota sady: 11,59 EUR). Poptávka po počátečních sadách byla vysoká, do 14. prosince 2014 bylo prodáno 640 000 z 900 000 počátečních sad a 1. ledna 2015 již byly prodány téměř všechny počáteční sady určené pro občany. Kromě toho byly připraveny dva druhy zvláštních počátečních sad pro maloobchodníky (60 000 sad v hodnotě 111 EUR a 50 000 sad v hodnotě 200 EUR).

V kontextu zvýšeného bezpečnostního rizika byl vypracován bezpečnostní akční plán, jenž stanovil opatření ke zvýšení bezpečnosti přepravy hotovosti specializovanými společnostmi během přechodu na euro, tzn. proběhl zvláštní výcvik policistů. Také byl vypracován akční plán pro řešení případných nepříznivých povětrnostních podmínek.

Obchodní banky a poštovní úřady musely zejména ve dnech na konci prosince 2014 zvládnout mimořádně vysoký objem hotovosti. Aby se usnadnila logistika stahování litasových mincí, měly společnosti pro přepravu hotovosti a obchodní banky k dispozici standardní mobilní kontejnery na shromažďování, skladování a přepravu mincí.

Některé obchodní banky posílily personální obsazení svých poboček, aby zajistily zvládnutí hotovostních operací, případně na období konce roku 2014 a prvních dnů po zavedení eura otevřely další přepážky. Vzhledem k tomu, že běžná otevírací doba bankovních poboček v Litvě je poměrně dlouhá, s prodloužením otevírací doby všech poboček během přechodu na euro se nepočítalo. Devět obchodních bank nicméně na konci roku 2014 a na začátku roku 2015 prodloužilo pracovní dobu svých oddělení klientských služeb. Obchodní banky budou poskytovat neomezené služby výměny hotovosti bez poplatku až do 30. června 2015, na přibližně 90 pobočkách až do 31. prosince 2015.

Litevská banka nabízela od konce září 2014 zvláštní školení pro pracovníky manipulující s hotovostí a účetní, a to obecně o eurohotovosti i konkrétně o bezpečnostních prvcích. Těchto školení se účastnili zejména maloobchodníci a poštovní zaměstnanci (příprava školitelů).

Zaměstnanci bank dostali od svých zaměstnavatelů zvláštní školení o obecných zásadách zavedení eura a jeho důsledcích pro bankovní služby, jakož i o dostupnosti bankovních služeb v době kolem data zavedení eura.

S cílem zlepšit dostupnost služeb výměny hotovosti zejména ve venkovských oblastech byla do výměny hotovosti aktivně zapojena Litevská pošta, která nabízela tuto službu široké veřejnosti na 330 poštovních úřadech.

Podle průzkumu, který uskutečnila Komise na konci prosince 2014⁶, držela většina Litevců eurohotovost již před přechodem na euro: 44 % mělo eurobankovky (56 % ze zahraničních cest, 35 % po výměně v bance v Litvě) a 46 % mělo euromince (62 % ze zahraničních cest a 31 % z počáteční sady).

Výměna hotovostního oběživa v Litvě byla dobře připravena a zorganizována.

Banky, podniky i občané byli náležitě zásobeni eurohotovostí v předstihu před samotnou výměnou oběživa.

2.2. Období dvojího oběživa

Dvoutýdenní období dvojího oběživa, během něhož bylo v oběhu zároveň euro i litevský litas, skončilo 15. ledna 2015.

Z bankomatů bylo možné vybírat eurohotovost již 1. ledna 2015 a od té doby bankomaty normálně fungují. Eurohotovost byla do bankomatů navážena především v posledních dnech prosince 2014, a to zejména v nominálních hodnotách 5, 10, 20 a 50 EUR. Řada bankomatů byla funkčních hned po půlnoci, celá litevská síť bankomatů (zhruba 1 200 bankomatů) byla v plném provozu od 1. ledna 00:26 hodin. Terminály v místě prodeje přepnuly na euro okamžitě dne 1. ledna 2015. Zákazníci bank byli vybízeni k častějšímu používání elektronických plateb, zejména v prvních dnech po 1. lednu 2015. Během období dvojího oběživa byly platební karty použity v 6,7 milionu transakcí v celkové hodnotě 127 milionů EUR. Ve srovnání se stejným obdobím v lednu 2014 vzrostlo používání elektronických plateb v lednu 2015 přibližně o 5 %.

Banky a pošty zvýšenou pracovní zátěž v období dvojího oběživa díky pečlivým přípravám zvládly dobře. Několik bank zvýšilo na pobočkách počet pracovníků pro hotovostní operace. Maloobchodům a dalším firemním zákazníkům byly aktivně poskytovány služby shromažďování hotovosti. Zařízení pro přepočítávání a skladování hotovosti na pobočkách byla přizpůsobena.

Během první poloviny ledna 2015 bylo z bankomatů vybráno 314 milionů EUR. Některé banky také nakonfigurovaly bankomaty, které umožňují jak výdej, tak vkládání hotovosti, tak, aby v prvních týdnech roku 2015 přijímaly litevské litasy a vydávaly eura. Tímto způsobem bylo v první polovině ledna 2015 vloženo přes 205 milionů LTL (59,3 milionu EUR).

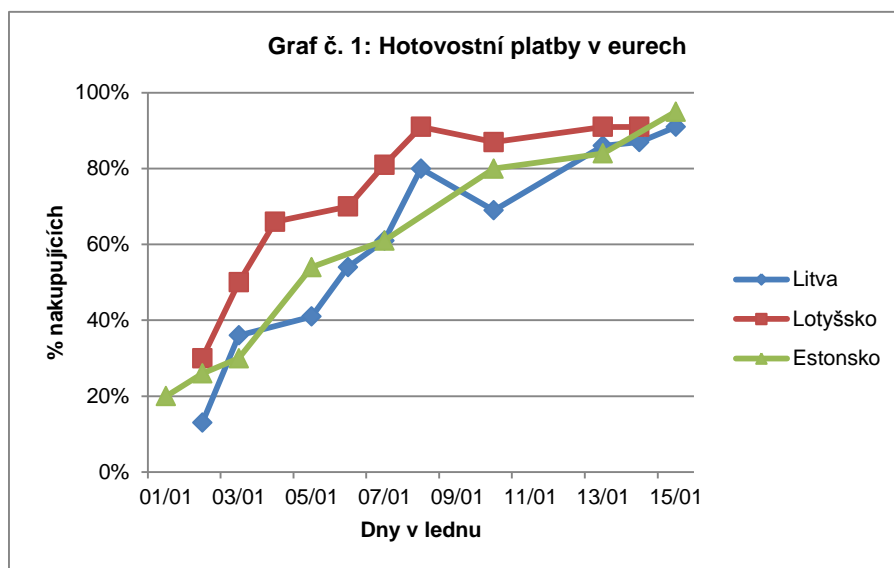
Výměna LTL na EUR byla možná na 343 pobočkách bank, 330 poštovních úřadech, třech pobočkách Litevské banky a čtrnácti pobočkách úvěrových družstev. Do 15. ledna 2015 bylo

⁶ Bleskový průzkum Eurobarometr 409 provedený v Litvě ve dnech 29. a 30. prosince 2014, s.3.

v bankách vyměněno 419 milionů EUR, na poštách 156 milionů EUR, na pobočkách Litevské banky 14 milion EUR a prostřednictvím úvěrových družstev 2 miliony EUR.

Podle průzkumu, který Komise provedla v Litvě mezi 16. a 19. lednem 2015⁷, nemělo 91 % dotázaných při výměně litasové hotovosti nebo výběru eurohotovosti v bankách v prvním lednovém týdnu žádné problémy. To je o něco více než během přechodu na euro v Lotyšsku (88 %), avšak celkově to odpovídá situaci při minulých přechodech⁸.

Graf č. 1 zachycuje vývoj hotovostních plateb výlučně v eurech v období dvojího oběživa v Litvě ve srovnání s Lotyšskem a Estonskem.



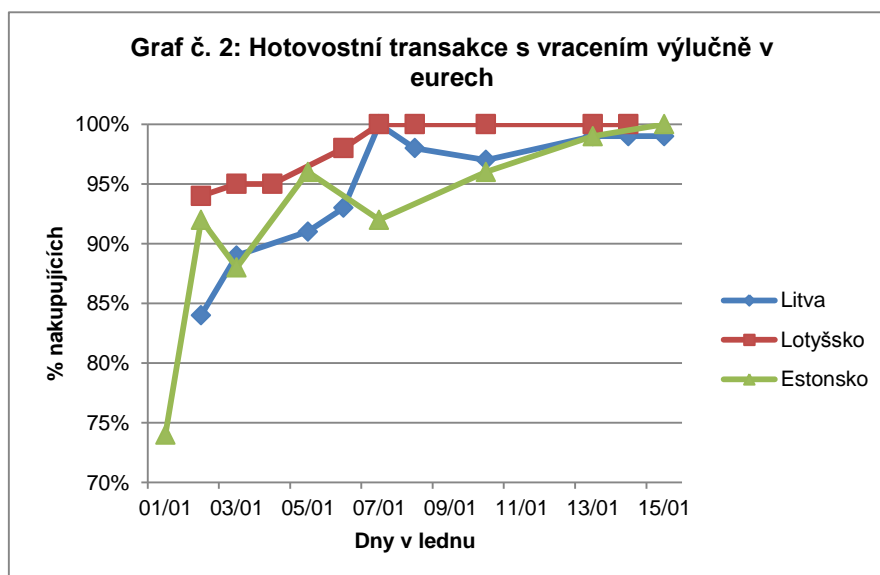
Již třetí den po přechodu na euro (3. ledna 2015) platilo 36 % obyvatel v hotovosti výhradně eurem⁹. Dne 8. ledna již platily výlučně eurohotovostí čtyři pětiny dotazovaných. Poté se podíl plateb eurohotovostí s blížícím se koncem období dvojího oběživa postupně zvyšoval, s výjimkou soboty 10. ledna 2015, kdy se snížil z 80 % na 69 %, ale následující den se opět rychle vrátil na 86 %. Celkově byl vývoj plateb výhradně v eurech rychlý, avšak o něco málo méně stabilní než v období dvojího oběživa v Lotyšsku v roce 2014.

Také maloobchodní sektor obecně zvládl náročný proces zavádění eura a manipulaci se dvěma měnami zároveň dobře. Maloobchodníci byli dobře zásobeni eurohotovostí a nebyly hlášeny žádné větší problémy s tvořením front. Jak ukazuje graf č. 2, již 2. ledna dostali zákazníci nazpět peníze výlučně v eurech v 84 % všech hotovostních transakcí a 7. ledna již tento podíl dosáhl 100 %.

⁷ Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

⁸ Tento podíl činil v Estonsku 95 %, na Slovensku 90 %, na Kypru 88 %, na Maltě 85 % a ve Slovinsku 96 %.

⁹ Bleskový průzkum Eurobarometr 410 provedený na místě ve dnech 2. až 8. ledna 2015 je k dispozici na adrese: http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_410_en.pdf.



Průzkum Komise uskutečněný bezprostředně po skončení období dvojího oběživa ukazuje, že naprostá většina Litevců (86 %) vnímala přechod na euro jako hladký a efektivní¹⁰.

2.3. Stahování původní měny

Ačkoli objem litasové hotovosti v oběhu se snižoval již od začátku roku 2014, její stažení z oběhu představovalo zvláštní výzvu, neboť litevská ekonomika je poměrně silně hotovostně orientovaná.

Značný podíl litasové hotovosti v oběhu byl stažen ještě před přechodem na euro. Vzhledem k množství a celkové váze litasových mincí, které byly v roce 2014 v oběhu, nabízela Litevská banka až do prosince 2014 neomezenou a bezplatnou výměnu litasových mincí za bankovky, aby snížila množství litasových mincí v oběhu. S cílem snížit do 1. ledna 2015 počet litasových bankovek s vysokou hodnotou v oběhu byly společnosti zabývající se přepravou hotovosti i podniky vybízeny již na podzim 2014 k tomu, aby neobjednávaly bankovky s vysokou nominální hodnotou. Zároveň obchodní banky zintenzivnily propagaci bezhotovostních plateb u klientů.

Do 31. prosince 2014 se hodnota litasů v oběhu snížila ve srovnání s lednem 2014 o 51 %. 31. prosince 2014 bylo v oběhu stále zhruba 5,8 milionu litasů.

Postupná demonetizace litasových bankovek byla zahájena již v srpnu 2014, demonetizace litasových mincí pak v říjnu 2014.

Přechod na euro byl v Litvě dobře připraven a měl hladký průběh.

Bankomaty a prodejní terminály byly převedeny včas a banky a pošty dobře zvládly zvýšenou pracovní zátěž v období dvojího oběživa. Maloobchodníci se dobře vyrovnali s náročným procesem přechodu na euro a manipulací se dvěma měnami zároveň. Byli dobře zásobeni eurohotovostí a podle průzkumu Komise již 2. ledna 2015 obdrželo 84 % dotazovaných občanů vrácenou hotovost pouze v eurech¹¹.

¹⁰ Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

¹¹ Bleskový průzkum Eurobarometr 410, viz poznámka pod čarou č.9.

3. PŘEDCHÁZENÍ NEKALÝM CENOVÝM PRAKTIKÁM A NESPRÁVNÉMU VNÍMÁNÍ CEN

Široká veřejnost se obávala dopadu, jaký by zavedení eura mohlo mít na ceny. Proto bylo obzvláště důležité, aby litevské orgány přijaly potřebná opatření s cílem zabránit nekalým praktikám a vyvracet nesprávné vnímání vývoje cen.

Od ledna 2014 se sledují ceny 100 položek často kupovaného zboží a služeb v nejoblíbenějších prodejních místech v sedmi největších litevských městech. Mezi sledované služby patří ty, u kterých je na základě předchozích zkušeností největší pravděpodobnost, že v důsledku zavedení eura dojde ke zvýšení cen v menších lokálních podnicích (jako jsou kadeřnictví, restaurace a kavárny nebo myčky aut).

Dodržování požadavků na uvádění cen a jejich přepočítávání (například pravidel pro zaokrouhlování) v období dvojího uvádění cen i implementaci memoranda o řádných obchodních praktikách po zavedení eura sleduje Středisko pro ochranu práv spotřebitelů spolu s dalšími institucemi, jako je státní potravinářská a veterinární správa a státní inspekce nepotravinářských výrobků. V době zahájení dvojího uvádění cen (23. srpna 2014) již probíhaly intenzivní kontroly. Po první zvláštní zprávě Evropské komise o praktických přípravách Litvy na zavedení eura se celkový počet cenových inspektorů významně zvýšil na více než 350 inspektorů.

Povinné dvojí uvádění cen v litasech i v eurech bylo zahájeno 23. srpna 2014 a bude trvat do poloviny roku 2015. Od srpna 2014 bylo provedeno 13 819 kontrol. Středisko pro ochranu práv spotřebitelů zjistilo porušení předpisů v 870 případech. Nejčastějšími nedostatky bylo neuvedení ceny v obou měnách a nesprávně zaokrouhlené ceny. Výše udělených pokut se pohybovala od 1 000 LTL (289 EUR) do 10 000 LTL (2 896 EUR) podle povahy porušení. Sankce byly použity vůči 833 podnikatelským subjektům, z nichž 819 bylo napomenuto a pouze 14 dostalo pokutu. V lednu 2015 bylo provedeno 1543 inspekcí, při nichž bylo zjištěno 93 porušení předpisů.

Litevští občané obecně považovali dvojí uvádění cen za užitečné vodítko ke srovnání cen, které jim zároveň pomáhá zvyknout si myslet v nové měně. Podle průzkumu Komise uskutečněného v lednu¹² považují dvojí uvádění cen po přechodu na euro za užitečné více než dvě třetiny lidí v Litvě (67 %). Přes tři čtvrtiny Litevců (77 %) se domnívá, že ceny v obou měnách jsou uváděny správně nebo převážně správně. Litevci se tedy v počtu respondentů, kteří se tak domnívají, zařadili na poslední místo.

Na dotaz o přepočítávání cen téměř polovina respondentů (47 %) odpověděla, že ceny jsou přepočítávány správně¹³. Tento výsledek se pohybuje mezi výsledky z minulých přechodů na euro.

Dne 18. srpna 2014 byla zahájena kampaň na propagaci „Memoranda o řádných obchodních praktikách po zavedení eura“, které vyzývá podniky, aby se zavázaly, že přechodu nezneužijí pro vlastní prospěch, budou dodržovat pravidla pro přechod na euro a poskytnou svým zákazníkům nezbytnou pomoc. Tato kampaň probíhá podle vzoru dobrovolných iniciativ, které s úspěchem proběhly při předchozích přechodech na euro. Řídí ji ministerstvo hospodářství. Účastníci kampaně mají právo používat zvláštní logo, které prokazuje, že se kampaně účastní. K 7. lednu 2015 se k memorandu připojilo přes 5 000 společností

¹² Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

¹³ Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

prodávajících zboží nebo služby, včetně 13 639 prodejních míst. Kampaně se účastní zhruba 90 % všech maloobchodníků v Litvě. Kampaň za poctivé ceny je velmi důležitou iniciativou, která má předcházet možným cenovým podvodům a vyvracet nesprávné vnímání cen. Ze srovnání celkového počtu podniků, které se do iniciativy v rámci přechodu na euro zapojily, a zkušeností z předchozích přechodů¹⁴ vyplývá, že plánovaný cíl byl úspěšně splněn.

Od 1. října 2014 mohou spotřebitelé podávat stížnosti na porušení pravidel o uvádění cen prostřednictvím zvláštní telefonní linky, e-mailu nebo označením daného prodejního místa nebo poskytovatele služeb na interaktivní mapě na webových stránkách některého ze sdružení spotřebitelů. Příslušné orgány reagují na stížnosti nejpozději do 48 hodin od jejich podání. Obavy, které občané vyjadřovali, se týkaly převážně otázek, jako je dvojitá uvádění cen a uplatňování pravidel pro zaokrouhlování. Všem otázkám a stížnostem se s náležitou péčí věnují odpovědné orgány.

Vliv eura na ceny a nekalé cenové praktiky však mezi Litevci stále budí obavy¹⁵. Proto se doporučuje pokračovat v dohledu nad dvojitým uváděním cen, správným uplatňováním pravidel pro přepočítávání a zaokrouhlování a vývojem cen obecně ještě po několik dalších měsíců.

Lotyšsko zavedlo dvojitá uvádění cen a iniciativu týkající se poctivých cen v souladu s doporučeními Komise¹⁶.

Účast na iniciativě týkající se poctivých cen byla ve srovnání s předchozími přechody na euro poměrně silná.

4. CENOVÉ TRENDY A VNÍMÁNÍ CEN

Přechodu na euro v Litvě předcházelo období velmi nízké a místy i záporné inflace. K deflaci přispívala především energetická složka a v menší míře i neenergetické průmyslové zboží. Tyto trendy se podobají těm, které vykazují agregované údaje eurozóny a země sousedící s Litvou.

Podle nedávného průzkumu Komise¹⁷ se většina Litevců (58 %) domnívá, že zavedením eura vzroste v zemi inflace (ve srovnání s 57 % Lotyšů a 55 % Estonců těsně po zavedení eura v těchto zemích). Zhruba čtvrtina respondentů (26 %) věří, že vstup do eurozóny pomůže Litvě udržet cenovou stabilitu. V předchozích dvou případech přechodu na euro byl tento podíl nižší (v Estonsku 21 %, v Litvě 19 %).

V souladu se zavedenou praxí po přijetí eura v jiných členských státech hodlá Eurostat připravit vyhodnocení vývoje cen po přechodu Litvy na euro, jakmile budou k dispozici dostatečné údaje.

¹⁴ Do odpovídajících projektů bylo v Estonsku zapojeno 526 subjektů, na Kypru asi 7 600 podniků, na Maltě zhruba 7 900 podniků, na Slovensku zhruba 20 000 prodejních míst a v Lotyšsku přibližně 11 000 prodejních míst.

¹⁵ Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

¹⁶ Doporučení Komise ze dne 10. ledna 2008 o opatřeních k usnadnění budoucího přechodu na euro (Úř. věst. L 23, 26.1.2008, s. 30).

¹⁷ Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

5. KOMUNIKACE TÝKAJÍCÍ SE EURA

Po rozhodnutí Rady ze dne 23. července 2014 zahájily litevské orgány intenzivní komunikační kampaň související s přechodem na euro.

Konečná verze „Komunikační strategie pro přechod na euro v Litvě“, která byla schválena rozhodnutím vlády Litevské republiky č. 604 z 24. června 2013, stanovila pokyny pro informační kampaň o zavádění eura. Kvantitativním cílem kampaně bylo zajistit, aby se 80 % všech obyvatel cítilo dobře informováno o veškerých praktických aspektech přechodu na euro.

V rámci dohody o partnerství a následné grantové dohody uzavřené mezi lotyšským ministerstvem financí a Komisí přispěla Evropská komise na provádění komunikační strategie finančními prostředky až do výše 50 % způsobilých nákladů na komunikační činnosti. Komunikační kampaň, kterou koordinovalo ministerstvo financí, zahrnovala směs komunikačních nástrojů (informační materiály zasílané do domácností, semináře a školení, kampaň v sociálních médiích, televizi a tisku) a zaměřovala se na různé skupiny (např. širokou veřejnost, školní děti, zranitelné skupiny, podniky). Doplnkovou komunikační činnost vykonávala Litevská banka, ministerstvo hospodářství, Úřad pro ochranu práv spotřebitele, ministerstvo školství a další veřejné i soukromé instituce.

V regionech se pořádaly pravidelné semináře, workshopy a akce na téma řešení problémů spojených s přechodem na euro určené podnikům, pracovníkům manipulujícím s hotovostí a zranitelným skupinám. V zájmu oslovení co největší části litevské populace navštívil do listopadu 2014 celkem 60 měst a obcí Eurobus. Na osoby se zrakovým a sluchovým postižením bylo cíleno několik akcí, které zahrnovaly školení o podobě nových bankovek a mincí, bezpečnostních prvcích a obecných aspektech přechodu na euro.

V září 2014 byla zahájena mediální kampaň s různými televizními spoty, jejichž smyslem bylo zaujmout veřejnost a vysvětlit praktické aspekty přechodu na euro. Kampaň doplnila reklama v tisku, rozhlasu, na internetu i na venkovních plochách. Při výběru médií se věnovala zvláštní pozornost tomu, aby se informace dostaly k zranitelným skupinám v odlehlých oblastech, zdravotně postiženým a národnostním menšinám.

V říjnu 2014 byly do všech litevských domácností zaslány informační materiály o praktických otázkách spojených s přechodem na euro v litevštině, polštině a ruštině.

Ministerstvo financí a Evropská komise také zorganizovaly několik společných komunikačních akcí: evropské slavnosti a seminář pro litevské novináře v červenci 2014, konferenci o přechodu na euro v září 2014 (společně s Evropskou centrální bankou a Litevskou bankou) a další aktivity pro novináře a školy. Komise také poskytla litevským orgánům příslušné publikace určené široké veřejnosti.

Na podporu synergií a s cílem maximalizovat dopad komunikační kampaně zahájily Evropská centrální banka a Litevská banka v listopadu 2014 informační kampaň s využitím celé řady nástrojů (reklamy v televizi, tisku, na internetu i na venkovních plochách, jakož i další informační materiály), která se zaměřovala na vzhled eurobankovek a euromincí, bezpečnostní prvky a základní fakta a data související s přechodem na euro.

Komunikační a informační kampaň pro veřejnost přispěly k hladkému přechodu na euro. Cíl, aby se 80 % obyvatel Litvy cítilo dostatečně informováno, lze považovat za splněný – převážná většina lidí (92 %) má pocit, že jsou o euru informováni, 34 % z nich dokonce velmi dobře informováni a pouze 6 % se necítí dobře informováno¹⁸.

Podle průzkumu uskutečněného pro Litevskou banku¹⁹ navíc nyní téměř 70 % dotázaných Litevců uvádí, že s přijetím eura souhlasí, zatímco v dubnu a září 2014 je podporovalo zhruba 47 % (údaje Eurobarometru²⁰). Aby se tento trend ještě zvýraznil, doporučuje se pokračovat v odpovídající informační činnosti a sledovat veřejné mínění o otázkách spojených s eurem.

¹⁸ Bleskový průzkum Eurobarometr 412, viz poznámka pod čarou č. 4.

¹⁹ Průzkum prováděla společnost BERENT Research Baltic od 19. ledna do 10. února 2015. Hlavní závěry lze nalézt na adrese:

http://www.lb.lt/public_survey_after_the_euro_adoption_the_populations_support_for_the_single_currency_neared_70_per_cent

²⁰ Bleskové průzkumy Eurobarometr 400 a 402.