



KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

V Bruselu dne 10.11.2006
KOM(2006)671 v konečném znění

**SDĚLENÍ KOMISE RADĚ, EVROPSKÉMU PARLAMENTU, EVROPSKÉMU
HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU, VÝBORU REGIONŮ
A EVROPSKÉ CENTRÁLNÍ BANCE**

Čtvrtá zpráva o praktických přípravách na budoucí rozšíření eurozóny

1. ÚVOD

Slovinsko zavede euro dne 1. ledna 2007; Kypr a Malta nedávno přijaly své vnitrostátní plány přechodu na euro.

Tato zpráva hodnotí úroveň praktických příprav na budoucí rozšíření eurozóny jak na vnitrostátní úrovni, tak na úrovni Společenství. Jedná se o čtvrtou zprávu ohledně této záležitosti. Předchozí zprávy byly přijaty v listopadu 2004, v listopadu 2005 a v červnu 2006¹.

Čtvrtá zpráva je zaměřená na současný vývoj týkající se praktických příprav ke splnění nezbytných podmínek pro zavedení eura ve Slovinsku, než tato země na základě rozhodnutí Rady dne 1. ledna 2007 vstoupí do eurozóny. Dále zpráva věnuje zvláštní pozornost přípravám na Kypru a Maltě, ve dvou zemích, které hodlají zavést euro dne 1. ledna 2008. Obě země nedávno přijaly své vnitrostátní plány přechodu. Nakonec zpráva prověřuje úroveň příprav v ostatních členských státech a na úrovni Společenství.²

Touto zprávou ani předchozími zprávami o praktických přípravách nejsou dotčeny konvergenční zprávy Komise vyžadované Smlouvou o tom, zda členské státy, na které se vztahuje výjimka, splňují „maastrichtská“ konvergenční kritéria³.

2. ÚROVEŇ PŘÍPRAV NA VNITROSTÁTNÍ ÚROVNI

2.1. Vnitrostátní cílové datum pro zavedení eura

Několik zemí v poslední době odložilo své cílové datum pro zavedení eura.

Několik členských států oproti původnímu plánu změnilo své cílové datum pro zavedení eura nebo provádí jeho přezkum z důvodu obtíží při plnění konvergenčních kritérií. Estonsko si původně stanovilo cíl zavést euro dne 1. ledna 2007. V dubnu 2006 vláda změnila cílové datum na 1. ledna 2008. Estonská vláda posoudí platnost tohoto cílového data na podzim roku 2006. Litva původně rovněž plánovala zavedení eura dne 1. ledna 2007. Komise však v konvergenční zprávě ze dne 16. května 2006 dospěla k závěru, že země nespĺnila nezbytné podmínky pro zavedení eura. V říjnu 2006 litevská vláda rozhodla, že „Litva se bude snažit přistoupit k eurozóně co

¹ KOM(2004)748 ze dne 10. listopadu 2004; KOM(2005)545 ze dne 4. listopadu 2005; KOM(2006)322 ze dne 22. června 2006.

² Od roku 2007 bude součástí eurozóny 13 členských států EU, zatímco celkový počet členských států EU vzroste po přistoupení Bulharska a Rumunska na 27. S výjimkou Dánska a Spojeného království, které mají výjimečný statut, patří dalších 12 zemí mezi „členské státy, na které se vztahuje výjimka“, u kterých se očekává přijetí eura, jakmile budou splněny nezbytné podmínky.

³ Poslední konvergenční zprávy Komise byly přijaty dne 16. května 2006 na žádost Litvy (KOM(2006)223) a Slovinska (KOM(2006)224). Komise vydá další pravidelnou konvergenční zprávu před koncem roku 2006.

nejdříve. Příznivější období pro připojení Litvy k eurozóně nastane od roku 2010.“ Lotyšské orgány na jaře roku 2006 oznámily odložení svého původního cílového data (1. leden 2008). Nové cílové datum bude teprve stanoveno. Česká vláda v říjnu 2006 rozhodla zrušit předběžné cílové datum pro zavedení eura v zemi (1. leden 2010), aniž by stanovila nové datum. Maďarsko původně rovněž stanovilo jako cílové datum pro zavedení eura 1. leden 2010; toto datum bylo zrušeno v roce 2006.

Slovensko zůstává u svého původního cílového data a hodlá zavést euro dne 1. ledna 2009. Polsko a Švédsko zatím nepředložily žádné cílové datum. Přípravy ve Švédsku byly pozastaveny z důvodu negativního výsledku referenda ze dne 14. září 2003.

Tabulka poskytuje přehled současné situace.	Členský stát
Datum zavedení eura	
1. ledna 2007	Slovinsko
Cílové datum pro zavedení eura	Členské státy
1. ledna 2008	Estonsko (má být potvrzeno), Kypr, Malta
1. ledna 2009	Slovensko
Bude znovu stanoveno	Česká republika, Lotyšsko, Litva, Maďarsko, Polsko, Švédsko

2.2. PŘÍPRAVY VE SLOVINSKU

2.2.1. Obecný rámec

Přípravy ve Slovinsku značně pokročily, přestože jsou požadována další opatření pro posílení důvěry spotřebitelů ve stabilní a spravedlivou tvorbu cen během přechodu na euro.

Slovinsko zavede euro dne 1. ledna 2007 podle scénáře „velkého třesku“⁴ se čtrnáctidenním obdobím dvojího oběživa⁵.

Obecně se zdá, že je Slovinsko na zavedení eura velmi dobře připravené. Během posledních pěti měsíců učinila země značný pokrok při praktických přípravách na zavedení eura, zejména v souvislosti s výměnou hotovosti. Pro zvyšování důvěry spotřebitelů jsou nezbytná další opatření, např. souhrnná strategie spravedlivé tvorby cen, dohodnutá mezi spotřebiteli a maloobchodníky.

⁴ Podle scénáře „velkého třesku“ se eurobankovky a euromince zavedou ihned po přijetí eura jako měna dotyčného členského státu.

2.2.2. Finanční sektor a podniky

Od maloobchodníků se požaduje, aby od 1. ledna 2007 zákazníkům vraceli drobné výhradně v eurech.

Od vydání předchozí zprávy v červnu 2006⁶ byly stanoveny další podrobnosti předzásobení bank a druhotného předzásobení maloobchodu novou měnou. Slovinská banka uzavřela smlouvy s komerčními bankami a stanovila podmínky pro předzásobení. Byl vypracován podrobný plán distribuce eurobankovek a euromincí. Počet malých sad mincí pro širokou veřejnost se zvýšil ze 150 000 na 450 000, aby byly v komerčních bankách dostupné od 15. prosince 2006. Dále se počítá se 150 000 startovacími sadami pro maloobchodníky, které mají být k dispozici od 1. prosince 2006, a 100 000 sadami euromincí se slovinskými národními stranami především pro sběratele.

Přibližně 30 % z 1510 veřejně přístupných bankomatů (ATM) má být převedeno na euro do 00:30 hod. a asi 80 % do 6:00 hod. dne 1. ledna 2007, zatímco zbývajících 20 % má být přizpůsobeno před půlnocí stejného dne.

Aby se usnadnila výměna národní hotovosti na eurohotovost, rozhodly se slovinské komerční banky otevřít ve dnech 1. a 2. ledna 2007 po celé zemi 42 poboček. Seznam těchto poboček a jejich otevírací doby budou zveřejněny v dostatečném předstihu.

V souladu s předlohou zákona o zavedení eura budou podniky, zejména maloobchodníci a veřejné orgány, povinny od 1. ledna 2007 vracet drobné výhradně v eurech.

2.2.3. Veřejná správa

Výroba slovinských mincí probíhá.

Předloha zákona o zavedení eura byla předložena parlamentu v červenci 2006 a očekává se, že zákon bude schválen na podzim 2006. Poskytne především pravidla pro přechod na eura, období dvojího oběhu, výměnu tolarových bankovek a mincí na eurohotovost a změnu denominace cenných papírů.

Ve veřejném výběrovém řízení Slovinsko vybralo pro výrobu svých euromincí finskou mincovnu.⁷ Výroba byla zahájena po rozhodnutí Rady ze dne 11. července 2006, které ruší slovinskou výjimku.

⁵ Období dvojího oběhu je období, které začíná dnem, kdy jsou eurobankovky a euromince uvedeny do oběhu (den zavedení eura) a během kterého je jak národní měna, tak euro zákonným platidlem dotyčného členského státu.

⁶ Předzásobení se týká dodávek eurobankovek a euromincí z národní centrální banky do úvěrových institucí před zavedením eurohotovosti. Druhotné předzásobení znamená distribuci eurobankovek a euromincí z úvěrových institucí do maloobchodu a dalších podniků a pokud možno také mezi širokou veřejnost před zavedením eurohotovosti.

⁷ Pro zveřejnění národních stran slovinských euromincí viz Úř. věst. C 254, 20.10.2006, s. 6.

Co se týče ochrany eura proti padělání, byla ve Slovinsku v rámci donucovacích orgánů zřízena národní centrála a také národní analytická střediska proti padělání eurobankovek a euromincí. Slovinští odborníci spolupracují s příslušnými skupinami na evropské úrovni, zejména v ECB, Europolu a úřadu Komise OLAF, a získávají tak odpovídající odbornou přípravu.

2.2.4. *Spotřebitelé a široká veřejnost*

Slovinští spotřebitelé se obávají růstu cen.

Komise ve své třetí zprávě dospěla k závěru, že Slovinsko musí přijmout další opatření pro posílení důvěry spotřebitelů ve stabilní a spravedlivou tvorbu cen během výměny oběživa. Výsledky nejnovějšího průzkumu veřejného mínění Eurobarometr ve Slovinsku v září 2006 potvrzují, že velká většina respondentů (66 % ve srovnání se 70 % v dubnu 2006) se v souvislosti s přechodem na euro obává růstu cen⁸.

Zejména je třeba uzavřít dohody mezi maloobchodníky a spotřebiteli o spravedlivé tvorbě cen během výměny oběživa. Maloobchodníci by se měli zavázat, že provedou výměnu spravedlivě a nevyužijí přechodu na euro ke skrytému nebo neprůhlednému zvýšení cen. Závazek spravedlivé tvorby cen bude mít formu dohody nebo kodexu chování, který by podepsali představitelé organizací maloobchodníků a spotřebitelů na vnitrostátní nebo na odvětvové úrovni. Jednotlivé maloobchodní organizace mají možnost k dohodě přistoupit. Aby se zajistila jejich důvěryhodnost a aby se předešlo zneužití cen, měly by být dohody o spravedlivé tvorbě cen provázeny nezávislým sledováním cen v měsících, kdy dojde k přechodu na euro. Jasně případy jejich nedodržení by se měly zveřejnit. Je třeba poznamenat, že spravedlivá tvorba cen neznámá zmrazení cen; jejím cílem není ani stanovení pevného systému právních závazků spojených se správnými donucovacími opatřeními.

2.2.5. *Komunikační činnosti*

Komunikační kampaň se v současné době zaměřuje na mediální reklamu.

V rámci dohody o partnerství uzavřené s Evropskou komisí dne 8. listopadu 2005 se nyní slovinská komunikační kampaň (září 2006 – leden 2007) zaměřuje na reklamu v celostátních a regionálních sdělovacích prostředcích. Vyrábějí se televizní a rozhlasové spoty, tištěné reklamy, webové upoutávky, reklamní klipy do kin a on-line hry. V listopadu a prosinci 2006 budou do všech domácností dodány dvě publikace o přechodu na euro. Další publikace, jako např. plakáty a letáky budou dostupné na vyžádání. Budou se pořádat prezentace během veletrhů nebo ve školách a setkání s tiskem a Komise podpoří

⁸ Viz kapitola 3.

průzkumy veřejného mínění zaměřené na širokou veřejnost.

Slovinsko se účastní twinningového programu s Nizozemskem, aby využilo nizozemských zkušeností v oblasti komunikace o euru.

2.3. Přípravy na Kypru a na Maltě

Turisté již hojně využívají eurohotovosti na Maltě a ve stejném rozsahu rovněž na Kypru.

Kypr a Malta chtějí zavést euro od 1. ledna 2008. Oba středomořské ostrovy jsou silně závislé na cestovním ruchu a eurohotovost se již běžně používá při maloobchodních platbách zejména v turistických oblastech. Dobrovolné používání dvojích cen v národní měně a v eurech je rozšířené na Maltě, zejména v obchodech pro turisty, a rovněž na Kypru při platbách ve většině obchodních domů a v turistických střediscích.

Kypr je silným finančním centrem, což znamená, že přechod na euro bude pro finanční sektor představovat značnou logistickou výzvu⁹.

Finanční sektor na Maltě je rovněž velmi koncentrovaný; dvě největší úvěrové instituce spravují 90 % objemu bankovních účtů. Pro maltské hospodářství je charakteristická zejména vysoká částka hotovosti v národní měně (přibližně 2 789 EUR na obyvatele), která je více než dvakrát vyšší než evropský průměr (1 374 EUR). Zpětný příliv národní měny do centrální banky a výměna hotovosti maltské liry na eurohotovost tak vyžaduje zvláštní pozornost, co se týče organizace a logistiky.

2.3.1. Přípravy na Kypru

2.3.1.1. Obecný rámec

Kyperský vnitrostátní plán přechodu na euro je v několika ohledech stále nedostatečný.

Vláda dne 13. července 2006 schválila vnitrostátní plán přechodu na euro. Tento plán byl připraven vnitrostátním poradním výborem odpovědným za koordinaci vnitrostátních příprav na zavedení eura. Kyperská centrální banka v červnu 2006 zveřejnila plán výměny hotového oběživa. Kypr plánuje scénář „velkého třesku“ s měsíčním obdobím dvojího oběživa.

Kyperský vnitrostátní plán přechodu se všeobecně zaměřuje na většinu praktických problémů spojených se zavedením eura. Pro posílení důvěry spotřebitelů ve stabilní tvorbu cen v období přechodu na eura jsou však nezbytná další opatření, např. komplexní strategie spravedlivé tvorby cen dohodnutá mezi spotřebiteli a maloobchodníky. Kromě toho není vnitrostátní plán přechodu ještě v mnoha ohledech dostatečně podrobný a je

⁹ Na Kypru je 400 úvěrových institucí s cca 500 pobočkami. Počet bankovních účtů na osobu (2,90) přesahuje evropský průměr (1,59) o 82 %. Zdroj: ECB, Modrá kniha.

potřeba dále vymezit několik důležitých prvků (např. předzásobení a druhotné předzásobení, organizaci zpětného přílivu národní hotovosti, dvojí uvádění cen atd.).

2.3.1.2. Finanční sektor a podniky

Ještě je nutné stanovit podrobnosti předzásobení.

Kyperská centrální banka plánuje předzásobit komerční banky eurobankovkami a euromincemi v období od října do prosince 2007. Dále banky poskytnou podnikům, zejména maloobchodníkům, eurohotovost před dnem zavedení eura, aby mohly od 1. ledna 2008 vracet drobné výhradně v eurech. Předem připravené startovací sady mincí obsahující dostatečné množství nominálních hodnot pro počáteční transakce budou k dispozici jak obchodníkům, tak široké veřejnosti. O podrobnostech včetně časového harmonogramu předzásobovacích operací se musí ještě rozhodnout.

Komerční banky budou při transakcích se zákazníky vydávat od 1. ledna 2008 pouze eurohotovost. Co se týče přechodu bankomatů (ATM) na euro, počítá současný plán s tím, že zpočátku budou vydávat bankovky v hodnotě 10, 20 a 50 eur. Předpokládá se náhrada bankovek v hodnotě 50 eur bankovkami v hodnotě 5 eur, zejména během počáteční fáze výměny hotového oběživa. Tím se sníží částka drobných, kterou maloobchodníci potřebují na vrácení při hotovostních transakcích.

Plánuje se kampaň, při které budou občané vyzýváni, aby uložili nasbírané hotové peníze do bank nebo aby je utratili před dnem zavedení eura.

Kyperská centrální banka bude dále bez poplatku vyměňovat mince národní měny do konce roku 2009 a bankovky národní měny do konce roku 2017. Komerční banky budou mít povinnost vyměňovat bez poplatku bankovky kyperské libry do výše 1 000 CYP na osobu a transakci a mince kyperské libry do 50 CYP na osobu a transakci do 30. června 2008. Jednotlivé banky mají možnost u svých transakcí tyto limity zvýšit. Toto dlouhé období bezplatné výměny u komerčních bank vysílá směrem k veřejnosti nejasné signály a hrozí prodloužením období výměny hotového oběživa. Bylo by vhodnější omezit bezplatnou výměnu na období dvojího oběživa, aby si občané co nejdříve své hotové peníze vyměnili.

2.3.1.3. Veřejná správa

Vláda schválila tři grafická provedení kyperských euromincí.

Přípravu veřejného sektoru koordinuje ministerstvo financí. Očekává se, že všechny počítačové systémy používané ve veřejné správě budou přizpůsobeny do září 2007.

Vláda dne 22. června 2006 schválila tři grafická provedení národních stran euromincí (viz příloha 3). Jelikož Kypr nemá žádnou národní mincovnu, budou euromince vyrobeny v zahraničí.

Všechny tři orgány odpovědné za ochranu eurobankovek a euromincí proti padělání (národní centrála a národní analytická střediska proti padělání bankovek a mincí) patří mezi donucovací orgány. V souvislosti s praktickými přípravami na ochranu eura se Kypr účastní vzdělávacích akcí a spolupracuje v rámci příslušných skupin Komise, ECB a Europolu.

2.3.1.4. Spotřebitelé a široká veřejnost

Dvojí uvádění cen začne být povinné měsíc po stanovení přepočítacího koeficientu.

Povinnost uvádět ceny jak v kyperských librách, tak v eurech, začne dle plánu platit jeden měsíc poté, co Rada přijme rozhodnutí rušící kyperskou výjimku a stanoví přepočítací koeficient. Tato povinnost se bude uplatňovat šest měsíců po zavedení eura.

Aby byly zohledněny obavy spotřebitelů z přehnaného nárůstu cen v době zavedení eura, vnitrostátní plán přechodu umožňuje zřízení středisek pro sledování eura, která budou monitorovat, zda je dvojí uvádění cen prováděno podle ustanovení zákona o zavedení eura na Kypru, který má být přijat koncem roku 2006.

2.3.1.5. Komunikační činnosti

V rámci dohody o partnerství, kterou Evropská komise podepsala s Kyprem dne 5. května 2006, bude Komise ve spolupráci s kyperskými orgány provádět různou komunikační činnost. Budou se pořádat konference na vysoké úrovni, výstavy a semináře pro místní novináře, budou vydávány publikace, propagační materiál, stavěny přenosné stánky a prováděny průzkumy veřejného mínění.

2.3.2. Přípravy na Maltě

2.3.2.1. Obecný rámec

Vnitrostátní plán přechodu Malty se zdá být podrobný i

Národní výbor pro přechod na euro (NECC) byl zřízen dne 13. června 2005 a pověřen koordinací činností spojených se zaváděním eura. Po zveřejnění předběžného plánu v lednu 2006

komplexní.

přijala vláda dne 12. června 2006 „Druhý aktualizovaný plán přechodu na euro na Maltě“. Tento plán tvoří první komplexní plán přechodu Malty na euro, který se zabývá příslušnými aspekty podrobněji. Některé aspekty je třeba více upřesnit (např. časový harmonogram předzásobení a druhotného předzásobení, urychlený přechod bankomatů na euro, obsah startovacích sad, kampaň vyzývající občany k včasné výměně), neboť se zdá, že neexistuje důvod pro přístup „postupného přechodu“.

2.3.2.2 Scénář přechodu

Plán počítá se scénářem „velkého třesku“ s měsíčním obdobím dvojího oběživa. Možnost „postupného přechodu“ se zvažuje¹⁰.

Nezdá se, že by existovaly nějaké zvláštní náznaky, že by určitá odvětví maltského hospodářství nebyla schopna se vyrovnat s výzvami scénáře „velkého třesku“, kdy by „postupný přechod“ neměl žádný smysl, a proto by byl zbytečný. Dále je třeba poznamenat, že odkazy na jednotku národní měny jsou po přijetí eura možné tehdy, pokud se jedná o historické částky (např. ve finančních zprávách, daňových prohlášeních a dalších dokumentech týkajících se období před zavedením eura).

2.3.2.3. Finanční sektor a podniky

Již šest měsíců před dnem zavedení eura začnou úvěrové instituce přijímat eurobankovky podle přepočítacího koeficientu a bez poplatků.

Od okamžiku, kdy bude stanoven neodvolatelný přepočítací koeficient (kterým bude zahájeno období povinného dvojího uvádění cen), budou úvěrové instituce přijímat eurobankovky, které jejich klienti budou ukládat na účty vedené v maltských lirách nebo eurech, podle přepočítacího koeficientu, tj. bez jakýchkoli směnných nebo správních poplatků. Jelikož bude možné ukládat eurohotovost na účty vedené v maltských lirách nebo eurech bez poplatku, měly by maloobchodníci být rovněž připraveni přijímat od svých zákazníků platby v eurohotovosti podle přepočítacího koeficientu a bez poplatků.

Dalším krokem bude předzásobení úvěrových institucí eurobankovkami, které začne koncem října nebo začátkem listopadu 2007 (předzásobení euromincemi koncem listopadu a začátkem prosince 2007). Druhotné předzásobení podniků bude zahájeno 17. prosince 2007 spolu s distribucí startovacích sad s mincemi v hodnotě přibližně 55 MTL (přibližně 128 EUR) pro malé podniky a zejména maloobchodníky. Široká

¹⁰ Scénář „velkého třesku“ s obdobím „postupného přechodu“ je jedním ze tří možných scénářů zavedení eura, jak stanovuje právní rámec Společenství, viz nařízení Rady (ES) č. 2169/2005 ze dne 21. prosince 2005, kterým se mění nařízení (ES) č. 974/98 o zavedení eura (Úř. věst. L 346, 29.12.2005, s.1). Během období „postupného přechodu“ mohou nové právní nástroje po dobu jednoho roku ještě odkazovat na národní měnu. Dotyčný členský stát musí omezit uplatňování „postupného přechodu“ jen na určité druhy právních nástrojů nebo jen na právní nástroje přijaté v určitých oblastech.

veřejnost si bude moci zakoupit minisady v hodnotě přibližně 5 MTL (přibližně 11,65 EUR).

Dále začnou od 1. prosince 2007 úvěrové instituce vyměňovat maltské liry za eura podle neodvolatelného pevného přepočítacího koeficientu, tj. bez jakýchkoli směnných poplatků. Orgány by však měly občany upozornit, že se eurobankovky a euromince stanou zákonným platidlem až v den zavedení eura a že by se neměly používat k hotovostním transakcím před tímto datem.

Ohledně přechodu cca 150 bankomatů v zemi na euro se předpokládá, že nejméně jeden bankomat ve všech významných lokalitách bude vydávat eurobankovky již od 1. ledna 2008 a že eurobankovky s nízkými nominálními hodnotami (bankovky v hodnotě 10 a 20 eur) budou vydávány od 1. ledna 2008¹¹. Pro zajištění úplné a včasné změny všech bankomatů na euro již v den zavedení eura jsou nezbytné další kroky.

Vzhledem k tomu, že maltští občané uchovávají v průměru velké množství maltských lir v hotovosti, plánuje centrální banka a NECC kampaň, ve které budou občané vyzýváni, aby včas vrátili bankovky a mince maltské liry, a to do poloviny roku 2007 za předpokladu, že do této doby bude přijato rozhodnutí o zrušení výjimky pro tuto zemi. Centrální banka bude vykupovat bankovky a mince národní měny bez poplatku a podle přepočítacího koeficientu deset let a případně dva roky poté, co maltská lira přestane být zákonným platidlem. Úvěrové instituce budou vyměňovat bankovky a mince maltské liry za eurobankovky a euromince bez poplatku svým klientům a ostatním osobám do výše 250 MTL až do konce března 2008. Stejně jako v případě Kypru by se mělo zvážit omezení bezplatné výměny na období dvojího oběživa, aby se neprodlužovalo období, kdy lze hotovost vyměňovat.

Aby NECC pomohl podnikům s přípravami přechodu na euro, zveřejnil „Kontrolní seznam přechodu na euro pro obchodní organizace“, který je doplněný souborem nástrojů pro maloobchodníky obsahujícím informace o plánování a zavádění příprav přechodu maloobchodníků na euro, přepočtu eura a osnovách přepočtu, čímž stanovuje příklady osvědčených postupů.

¹¹ Viz ECB, Modrá kniha.

2.3.2.4. Veřejná správa

Plánuje se kampaň, kde budou občané vyzýváni, aby včas vraceli maltské liry

Na základě veřejné konzultace byla vybrána tři grafická provedení národních stran maltských euromincí. Centrální banka zveřejnila konečné grafické provedení dne 13. října 2006 (viz příloha 3). Jelikož Malta nemá národní mincovnu, budou maltské euromince raženy v mincovně Monnaie de Paris, která byla vybrána na základě veřejného výběrového řízení.

V maltské centrální bance byla zřízena a umístěna národní analytická střediska proti padělání bankovek a mincí; národní centrála je zřízena v rámci donucovacích orgánů. Malta spolupracuje s dalšími zeměmi v rámci příslušných skupin v Eurovalu, ECB a úřadu Komise OLAF, a maltští odborníci získávají odpovídající odbornou přípravu mj. prostřednictvím programu Komise „Perikles“.

2.3.2.5. Spotřebitelé a široká veřejnost

Obchody by měly zvlášť uvádět všechny poplatky při přijímání plateb v eurech.

Dvojí uvádění cen v eurech a maltských lirách bude povinné od 1. července 2007 (nebo ode dne, kdy bude neodvolatelně stanoven přepočítací koeficient, pokud bude stanoven později) do 30. června 2008. Dvojí uvádění cen budou používat všechny vládní subjekty, podniky, neziskové organizace nebo jiné subjekty uvádějící peněžní částky, ceny či hodnoty zboží a služeb nabízených zákazníkům. NECC podpoří dobrovolné dvojí uvádění cen od 1. ledna 2007 a byly zveřejněny pokyny jak pro povinné, tak pro dobrovolné dvojí uvádění cen. Tyto pokyny zejména stanovují, že dvojí uvádění cen musí vycházet z přepočítacího koeficientu, jakmile bude tento stanoven, nebo (při dobrovolném dvojí uvádění cen) ze středního kurzu ERM. Jakékoli poplatky za hotovostní platby zavedené maloobchodníky přijímající platby v eurech dříve, než úvěrové instituce zruší poplatky za ukládání eurobankovek, musí být uvedeny odděleně od ceny v eurech. V případě porušení těchto pokynů mohou být uloženy pokuty nebo jiné sankce.

Zatímco obecně není potřeba používat dvojí uvádění cen dříve, než bude stanoven přepočítací koeficient, v zemích jako Kypr a Malta, které jsou silně závislé na cestovním ruchu, to může být odlišné. Takové (dobrovolné) dvojí uvádění cen lze používat buď pouze pro informaci nebo naopak k uvedení skutečnosti, že obchodníci jsou připraveni přijímat platby jak v národní měně, tak v eurech. V této souvislosti maltské pokyny přispívají nejen k jednotnému zavedení dvojího uvádění cen ve všech obchodech, které se rozhodnou pro dobrovolný přístup, ale rovněž k transparentnosti poplatků, a proto jsou příkladem osvědčených postupů v hospodářství, kde je dvojí uvádění cen běžné již před stanovením přepočítacího koeficientu.

***Iniciativa FAIR
podpoří spravedlivou
a transparentní
tvorbu cen zboží a
služeb během
přechodu na euro.***

Iniciativa výboru NECC „Dohody o spravedlivé tvorbě cen v maloobchodu“ (FAIR) vstoupí v platnost dnem 1. ledna 2007. Tato iniciativa podporuje spravedlnost a transparentnost při tvorbě cen zboží a služeb během přechodu na euro a zároveň pomáhá spotřebitelům obeznámit se s novou stupnicí hodnot. Maloobchodníci a další podniky, které jsou ve styku se zákazníky, budou vyzváni, aby přistoupili k iniciativě FAIR s agenturou pro sledování eura¹², která bude koordinovat činnost iniciativy FAIR a sledovat její zavádění. Společnosti, které přistoupí k iniciativě FAIR se zavazují řídit se pokyny výboru NECC (např. o dvojnásobném uvádění cen) a uplatňovat strategii spravedlivé tvorby cen, zejména nezvyšovat ceny z pouhého důvodu, že se zavádí euro. Tyto společnosti budou oprávněny uvádět značku kampaně FAIR a budou jim poskytována bezplatná školení pro zaměstnance, kteří jsou v kontaktu se zákazníky. Přístup spravedlivé tvorby cen podporovaný maltskými orgány, který vychází z jasných závazků a spolehlivého monitorování, poskytuje cenný nástroj pro posílení důvěry spotřebitelů během přechodu na euro. Vláda zdůraznila, že při převodu peněžních částek na odpovídající částky v eurech budou tyto vyrovnány ve prospěch spotřebitelů, čímž dává příklad soukromému sektoru.

Výbor NECC vyzval příslušné organizace, aby podaly inovační návrhy, které by mohly posílit důvěru spotřebitelů v přechod na euro a zejména rozptýlit obavy občanů ohledně možného nárůstu cen. Návrhy, které došly do 6. října 2006, se v současné době posuzují.

2.3.2.6. Komunikační činnost

***Byla zahájena
maltská informační
kampaň ohledně
eura.***

Výbor NECC rovněž zahájil národní informační kampaň, která zahrnuje i zavedení národní telefonní linky pomoci pro veřejnost a zahájení zvláštních kampaní zaměřených na různé cílové skupiny (na spotřebitele, podnikatelské prostředí, děti, skupiny starších a citlivých osob). Slogan maltské komunikační kampaně o euru zní: „euro je v našem společném zájmu“. Mediální kampaň začala již v roce 2006, avšak intenzivní reklamní kampaň bude soustředěna na poslední měsíce roku 2007. V rámci dohody o partnerství uzavřené s Evropskou komisí dne 5. května 2006 bude Komise částečně financovat tisk některých publikací, mediální kampaň a platy informačních úředníků.

2.4. Přípravy v ostatních členských státech

V určitých zemích

Česká národní koordinační skupina pro zavedení eura přijala

¹²

Viz doporučení Komise ze dne 23. dubna 1998 o dialogu, sledování a informacích pro usnadnění přechodu na euro (Úř. věst. L 130, 1.5.1998, s. 29).

nedošlo od předchozí zprávy vydané v červnu 2006 k žádnému významnému vývoji praktických příprav.

dne 30. června 2006 doporučení určené vládě ohledně scénáře přechodu na euro, které navrhuje možnost scénáře „velkého třesku“. Toto doporučení bylo vládou schváleno 25. října 2006.

Jak Estonsko, tak Litva zahájily komunikační kampaně po uzavření dohod o partnerství podepsaných s Evropskou komisí dne 8. listopadu 2005, avšak odklad zavedení eura zpomalil informační aktivity. Obě země v současné době aktualizují a přehodnocují své komunikační strategie.

Lotyšsko a Slovensko vytvořily své první návrhy komunikačních strategií. V červnu 2006 byly zahájeny předběžné diskuze ohledně uzavření partnerských dohod s Komisí, které podpoří komunikační činnost v těchto zemích.

V Maďarsku, Polsku a Švédsku nedošlo od předchozí zprávy k žádnému významnému vývoji.

Přílohy 2 a 3 podávají přehled o stavu praktických příprav v dalších členských zemích.

3. Stav veřejného mínění v členských státech, které nedávno přistoupily k EU

Nejnovější výsledky potvrzují kladný vývoj celkového postoje občanů vůči euru.

Nejnovější průzkum Eurobarometru ohledně veřejného mínění v členských státech, které nedávno přistoupily k EU, proběhl v září 2006¹³. Výsledky vesměs potvrzují trendy zjištěné průzkumem v dubnu 2006.

Pokud se týče povědomí a vědomostí o euru, jsou výsledky zářijového průzkumu velmi podobné výsledkům předchozích průzkumů. Výsledky týkající se úrovně dostupnosti informací odhalují mírné zlepšení.

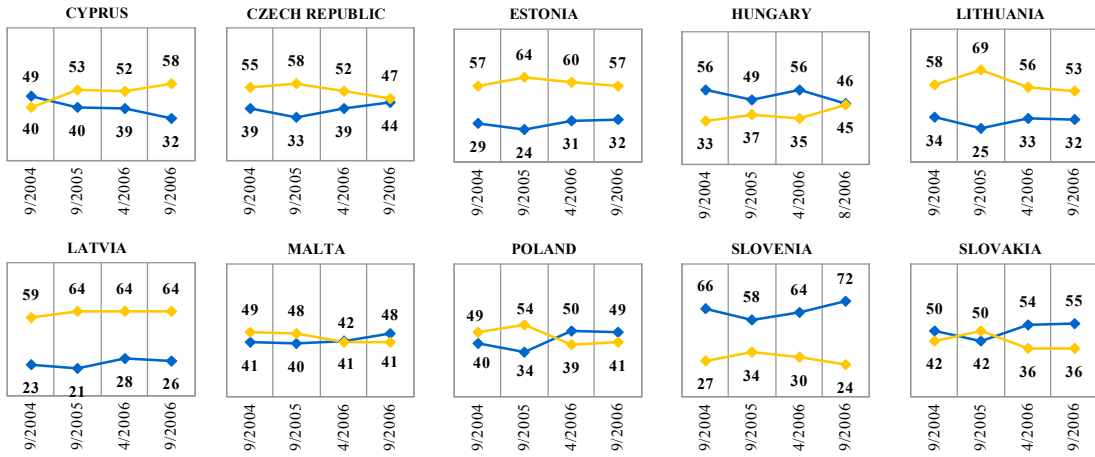
Celkově je prostředí ohledně zavedení eura převážně příznivé a ve srovnání s roky 2004 nebo 2005 se všeobecně zlepšilo, i když podpora eura ve srovnání s dubnem 2006 mírně poklesla. Situace se však v jednotlivých zemích značně liší (viz graf). V zemích, které nedávno přistoupily k EU, se celkem 50 % dotázaných domnívá, že v průměru bude mít zavedení eura pro jejich zemi kladné důsledky, což je nepatrně (o 2 procentní body) méně než v dubnu 2006.

Pokud se týče očekávání občanů spojených s eurem, zářijové výsledky rovněž vesměs potvrzují výsledky předchozích průzkumů. Zatímco uznávají hmatatelný přínos pro každodenní život, jejich očekávání makroekonomických a politických dopadů jsou smíšená.

¹³ http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl191_en.pdf

Opinions on the replacement of the national currency with the euro

■ % very and rather happy ■ % very and rather unhappy



Source: **Eurobarometer** 61
Eurobarometer 61
 September 2006
GALLUP

Q15. Are you personally happy or not that the euro could replace the (NATIONAL CURRENCY)?

ANNEX 1 – Preparations at Community level

1. Euro coins

On 7 June 2005, at the initiative of the Commission, the Ecofin Council decided that the common sides of the 1- and 2-euro and the 10-, 20- and 50-cent coins, which currently depict the EU before it was enlarged from 15 to 25 Member States, should be amended. The necessary design and technical work has been finalised and the new common sides now depict the European continent.¹⁴ Slovenia will be the first euro-area Member State to issue euro coins with the new common side in 2007. The other euro-area Member States may also start to apply the new common sides as from 2007 for new production, and will in any event switch to the new common side in 2008 at the latest.

In July 2006, the Memorandum of Understanding on the start of euro coin production and on preparatory tasks prior to the start of production was signed between the Republic of Cyprus, the euro-area Member States and the European Commission.

2. Communication activities

Preparing citizens in Slovenia for the introduction of the euro has been a priority for the Commission's communication policy in the second half of 2006. Following the decision by the Council on 11 July 2006 to allow Slovenia to adopt the euro on 1 January 2007, the Commission has, in close cooperation with the Slovenian authorities, organised a number of communication activities and supported actions undertaken by the Slovenian government (publications, seminars, website, call centres, advertising and media campaign, etc.).

Both before and after the changeover to the euro, the Commission will carry out surveys targeting Slovenian enterprises, including retailers, and commercial banks. The purpose is to collect information, notably about the level of preparedness for the new currency, the cash changeover and the conversion of administrative and financial systems.

The Commission also started to implement the Partnership Agreements with Cyprus and Malta signed on 5 May 2006. The Partnership Agreements cover technical and financial support to the countries concerned for their national communication campaigns, including publications, media campaigns, conferences and opinion polls.

¹⁴ See OJ C 225, 19.9.2006, p. 7, for the official publication of the new common sides.

ANNEX 2 – List of relevant changeover characteristics

The table below provides an overview of certain relevant changeover characteristics in each Member State concerned. It is solely based on officially approved and publicly available information and does therefore not reflect preparations which are still under way. It should be noted that the state and degree of progress of preparations should be assessed in the context of the target date, as preparations tend to speed up as the changeover approaches.

X: Officially approved/established and published
(in particular in the national changeover plan)

	CZ	EE	CY	LV	LT	HU	MT	PL	SI	SK	SE
Changeover plan											
National target date		X	X				X		X	X	
National Changeover Plan		X	X	X	X		X		X	X	
National Changeover Committee	X	X	X	X	X		X		X	X	
Cash Changeover details											
Type of scenario		X	X	X	X		X		X	X	
Length of dual circulation period		X	X	X	X		X		X	X	
Exchange at commercial banks after dual circulation period		X	X	X	X		X		X	X	
Exchange at central bank after dual circulation period		X	X	X	X		X		X	X	
Frontloading of financial institutions		X		X	X		X		X	X	
Sub-frontloading of retailers		X		X	X		X		X	X	
Sub-frontloading of the general public		X ¹⁵					X ¹				
Deferred debiting					X						
Piggy coin operations ¹⁶		X			X		X				
Arrangements for extended bank opening hours around €-day							X		X		
ATMs dispensing euro only as from €-day		X		X	X		X		X	X	
Denominations of notes in ATMs specified		X					X		X		
Transport and storage for euro cash		X									
Transport and storage for legacy cash		X		X							
Change only given in euro by retailers as from €-day		X	X		X		X		X	X	
Coin starter kits for retailers			X				X		X		
Coins mini-kits for general public			X				X		X		
Design of national side of the euro coins		X	X		X		X		X	X	
Supply arrangements for euro coins		X					X		X		

¹⁵ Exchange at banks at the conversion rate without service fees.

¹⁶ This term refers to campaigns encouraging citizens to deposit hoarded cash with banks well in advance of the changeover to the euro.

	CZ	EE	CY	LV	LT	HU	MT	PL	SI	SK	SE
Further changeover details											
Necessary adaptations of national law identified		X		X	X		X		X	X	
Dual display of prices before €-day		X	X	X	X		X		X	X	
Dual display of prices after €-day		X	X	X	X		X		X	X	
Dual display of utility bills		X					X		X	X	
Dual display of civil servants' wages							X				
Voluntary dual display of prices		X			X		X			X	
Agreements on price stability or fair pricing			X	X	X		X		X		
Price monitoring projects		X	X	X	X		X		X	X	
Training for cash handlers		X		X			X			X	
Accounting adaptations		X		X			X			X	
Share capital conversion		X					X			X	
Rounding rules in legislation		X							X	X	
Evaluation of the costs involved for the public sector											
Twinning agreement			X		X	X	X	X	X	X	
Communication activities											
Communication strategy		X	X	X	X		X		X	X	
Partnership agreement		X	X		X		X		X		

ANNEX 3 – Table: State of practical preparations (October 2006)

	Czech Republic	Estonia
Changeover plan		
National target date for euro adoption	The preliminary target date (1 January 2010) has been withdrawn by the government on 25 October 2006. No new date has been set for the time being.	1 January 2008 (to be confirmed) The government will assess the validity of the current target date in autumn 2006.
National coordinating institution	On 23 November 2005 the Deputy Minister of Finance was appointed as the National Coordinator of the Euro Introduction. The National Co-ordination Group on Euro Introduction was established and held its first meeting on 20 February 2006. Six Working Groups were established for particular areas of preparatory activity for the euro.	The National Changeover Committee, chaired by the Secretary General of the Ministry of Finance, was set up on 27 January 2005.
(Approved) National Changeover Plan	The Czech Republic's Euro Accession Strategy was approved by the Government in October 2003: http://www.cnb.cz/euro_index.php According to the Resolution of the Government No. 1231 of 25 October 2006 the Minister of Finance in cooperation with the Governor of the Czech National Bank will examine the current strategy and submit the results to the government by 31 August 2007. The Institutional Arrangements for the Introduction of the Euro in the Czech Republic were adopted by the Government on 23 November 2005. The National Changeover Plan will be submitted to the government by the end of March 2007.	The first draft of the euro adoption plan was approved by the government on 1 September 2005: http://www.fin.ee/index.php?id=13324 The fourth version of Estonia's National Changeover Plan was approved by the National Changeover Committee on 18 May 2006: http://euro.eesti.ee/EU/Prod/Euroveeb/Main_Page/left_menu_content4748/Changeover_to_the_euro_in_Estonia/europlan_en.jsp
Changeover details		
Type of scenario	'Big bang'. On 30 June 2006, the Czech National Coordination Group adopted a recommendation to the government concerning the changeover scenario, suggesting that it opt for the "big bang" scenario. The recommendation was approved by the government on 25 October 2006.	"Big bang".
Dual circulation period		Two weeks.
Exchange of national banknotes and coins		Banknotes and coins: commercial banks at least 6 months after €-day free of charge, some branches 12 months.

		Central Bank indefinitely, free of charge.
Campaign for rapid withdrawal of national banknotes and coins		Campaign for collection of coins before €-day planned; credit institutions are recommended to launch early cash deposit campaigns.
Frontloading and sub-frontloading		Frontloading 2 months before €-day; sub-frontloading by credit institutions to major clients 1 month before €-day (precondition: no distribution to general public before €-day). Banks will offer to change kroons into euro banknotes at the conversion rate and without a service fee at least one month prior to €-day.
ATMs issuing euro only		All ATMs will dispense euro only within 48h as of €-day.
Change in euro only		In general, change will be given in euro, but the option of giving change in kroons remains for the dual circulation period.
Dual display of prices		Compulsory: 6 months before and after €-day.
Consumer confidence building measures (e.g. agreements with retailers)		Monitoring of the prices of certain frequently consumed goods and services under the supervision of the Ministry of Economic Affairs and Communications. Leaflets containing information on the euro were made available to the public in summer 2006.
Adaptation of national law	The legislative needs with respect to national law adaptation for the introduction of the euro are being analysed in the framework of the Working Group for Legislation of the National Coordination Group on the Euro Introduction.	Draft Act on the Introduction of the Euro ("umbrella law") and draft amendments to the Business Code are in the final stage of inter-ministerial consultation.
Euro banknotes and coins		
Design of the national side	Competition under consideration.	Design selected and published in December 2004.
Nr of different coin designs		One design.
Coin supplier	Not decided yet. The current coin supplier, the Czech Mint, is an independent division of Jablonex Group a.s.; the Czech Mint is connected with the National Bank by business contracts based on tender procedures.	Coins to be minted abroad; following an international tender euro coins will be minted by the Mint of Finland.
Estimation on the need for banknotes and coins	230 million banknotes and 950 million coins.	150-200 million coins.
Communication activities		
Communication strategy	Under preparation within the framework of the Working Group for Communication.	Endorsed by the National Changeover Committee on 21 June 2005 and updated on 18 May 2006.
Addresses of websites on euro changeover, activation date:	Central euro address: www.zavedenieura.cz	www.euro.eesti.ee , launched in January 2006.

Government/Ministry of Finance; Central Bank	Governmental EU information department: http://www.euroskop.cz/euro Czech National Bank: http://www.cnb.cz/cz/mezinarodni_vztahy/euro/ Ministry of Industry and Trade: http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/euro-pristoupeni-cr-k-eurozone/default.html	
Partnership agreement		Signed 8 November 2005.
Other issues		
ERM II entry		28 June 2004
Twinning agreement	Under preparation (discussion on details with the Commission and with Austrian and Slovenian experts.)	

STATE OF PRACTICAL PREPARATIONS (October 2006)

	Cyprus	Latvia
Changeover plan		
National target date for euro adoption	1 January 2008	1 January 2008 (under revision)
National coordinating institution	Joint coordination by the Minister of Finance and the Central Bank of Cyprus, established on 29 December 2004.	The Steering Committee for the preparation and coordination of the euro changeover was established on 18 July 2005.
(Approved) National Changeover Plan	The National Changeover Plan was approved by the National Advisory Committee on 29 March 2006 and by the Council of Ministers on 13 July 2006. The plan was published on the national euro web site.	The Cabinet of Ministers of the Republic of Latvia approved the Action Plan for Implementation of the Single European Currency on 1 November 2005, and the first draft of Latvia's National Euro Changeover Plan on 28 February 2006 (Government Order No 148, 6 March 2006).
Changeover details		
Type of scenario	"Big bang" envisaged.	"Big bang".
Dual circulation period	1–31 January 2008.	One month.
Exchange of national banknotes and coins	The exchange of national banknotes and coins is governed by the (draft) "umbrella law" for the adoption of the euro in Cyprus. The draft law provides for the exchange of banknotes and coins by the Central Bank for 10 years and 2 years respectively. Commercial banks will exchange national banknotes and coins for euro, free of charge, at least for the amount of CYP 1 000 for banknotes and CYP 50 for coins per transaction, for a period of 6 months after €-day.	Commercial banks, currency exchange offices and post offices for 6 months after €-day free of charge; the Bank of Latvia will exchange without time limit free of charge.
Campaign for rapid withdrawal of national banknotes and coins	A campaign is planned to encourage citizens to use hoarded cash or to deposit it with banks before the introduction of the euro.	Not envisaged due to the high nominal value of coins in Latvia and their intensive use in day-to-day payments.
Frontloading and sub-frontloading	Planned between October and December 2007. A working group was set up between the Central Bank and commercial banks to define processes and timing. Frontloading of coins will be carried out from a Coin Centre, currently under construction. Starter kits will be issued both to businesses and the general public.	Frontloading to banks starts on 1 December 2007, sub-frontloading on 15 December 2007 (precondition: euro banknotes and coins may not be publicly circulated before €-day).
ATMs issuing euro only	Commercial banks will make the necessary arrangements to issue only small denomination euro banknotes (10-, 20-, and 50-euro banknotes) in ATMs as from €-day.	As of 1 January 2008 ATMs will dispense euro banknotes only.
Change in euro only	It is planned that the retail sector will be frontloaded with euro coins so as to give change in euro only as from €-day, as far as possible.	After the end of the dual circulation period.

Dual display of prices	According to the draft "umbrella law", the dual display of prices will be mandatory in the period starting one month after the abrogation of the derogation and the fixing of the conversion rate between the euro and the Cyprus pound until six months after €-day. Ministries and the Central Bank will issue circulars to supplement the law.	Compulsory three months from before until one year after €-day.
Consumer confidence building measures (e.g. agreements with retailers)	Euro observatories will be established in all districts.	Monitoring of price developments in the retail trade, verification of the accuracy of price displays and "fair trader" campaign envisaged.
Adaptation of national law	A draft "umbrella law" for the adoption of the euro in Cyprus is planned to be adopted at the end of 2006. The impact of the euro on existing laws has been assessed and the necessary changes are under preparation.	"Umbrella law" on basic provisions for the euro changeover in Latvia is currently being prepared. All ministries are involved in reviewing national legislation to identify the necessary amendments and new legislation required.
Euro banknotes and coins		
Design of the national side	The Council of Ministers approved the designs for the national sides of the euro coins on 22 June 2006. The designs were unveiled on 11 October 2006.	In process.
Nr of different coin designs	Three designs.	Four designs.
Coin supplier	Coins to be minted abroad at approved national and/or private mints, through tender procedures.	Coins will be minted abroad. The call for tenders for the production of coins will be held once the design has been finalised.
Estimation on the need for banknotes and coins	79 million banknotes (value €1730m), 545 million coins (value €147.4m).	87 million banknotes and 300 million coins.
Communication activities		
Communication strategy	A Comprehensive Strategic Communication Plan for the Adoption of the Euro in the Republic of Cyprus was approved by the Council of Ministers on 5 April 2006. The relevant action plans were approved, and implementation has started.	"Communication strategy for the euro changeover in Latvia" approved by the Steering Committee of Latvia's euro implementation project on 12 April 2006.
Addresses of websites on euro changeover, activation date: Ministry of Finance/Government; Central Bank	www.euro.cy , activated on 31 May 2006 as part of the communication campaign's official kick-off event. Other government websites and the Central Bank's website provide links to the changeover website.	Planned euro changeover website: www.euro.lv . A working group has been set up to develop the concept of this site. Updated information on the euro changeover process is available on the website of the Ministry of Finance: http://www.fm.gov.lv/page.php?id=105 .
Partnership agreement	Signed on 5 May 2006.	
Other issues		
ERM II entry	2 May 2005	2 May 2005
Twinning agreement	Between IE – MT – CY: communication and information strategy (finalised); between GR – CY: technical issues related to the changeover.	

STATE OF PRACTICAL PREPARATIONS (October 2006)

	Lithuania	Hungary
Changeover plan		
National target date for euro adoption	The specific target date has not been set. According to the government, Lithuania will aim to join the euro area as soon as possible and the more favourable period for Lithuania to join the euro area starts from 2010.	The update of the Convergence Programme of 1 September 2006 aims at meeting the Maastricht criteria in 2009. A new target date for the adoption of the euro has not been specified.
National co-ordinating institution	Commission for the Coordination of the Adoption of the Euro in Lithuania, established on 30 May 2005.	Preparatory work is ongoing in the Ministry of Finance and Magyar Nemzeti Bank (central bank of Hungary).
(Approved) National Changeover Plan	The first version of the National Changeover Plan was approved by the government on 29 September 2005. The draft second version of the National Changeover Plan, dated April 2006, has been published: http://www.finmin.lt/notes_images/web/stotis_inf.nsf/0/80C39F584F795D97C22570AD0054C826/\$File/LT%20Changeover%20plan_en.pdf	In 2006, the Central Bank prepared a proposal for a national changeover plan focusing on its tasks and forwarded it, inter alia, to the Ministry of Finance. A summary of this proposal was published in October 2006.
Changeover details		
Type of scenario	"Big bang".	"Big bang" with possible phasing out features.
Dual circulation period	15 days.	One month.
Exchange of national banknotes and coins	Commercial banks: free of charge for 60 days after €-day. Central bank: free of charge for an unlimited period.	Credit institutions and post offices: at least during the dual circulation period. Magyar Nemzeti Bank: in the case of banknotes for 20 years and in the case of coins for 5 years after the end of the dual circulation period.
Campaign for rapid withdrawal of national banknotes and coins	Consumers will be encouraged to deposit cash with banks as early as possible.	
Frontloading and sub-frontloading	Frontloading of euro banknotes to commercial banks one month before €-day at the latest and of euro coins three months before €-day at the latest. Sub-frontloading of euro banknotes and coins to retailers during the last month before €-day.	
ATMs issuing euro only	As from €-day ATMs will dispense euro banknotes.	
Change in euro only	Recommendation to give change in euro only.	
Dual display of prices	Compulsory: 120 calendar days before €-day until 120 days after €-day; voluntary: recommendation to use dual display as early as possible after the adoption of the conversion rate.	
Consumer confidence	Business organisations will be encouraged to	

building measures (e.g. agreements with retailers)	adopt a Code of Good Business Practice (on correct conversion, no price increases etc.); enterprises committing themselves will be authorised to use the special logo of the Code.	
Adaptation of national law	A Law on the Adoption of the Euro has been drafted (rules on conversion and exchange of the litas to the euro, withdrawal of litas from circulation, publication of the images of notes and coins, redenomination of securities, dual display of prices etc.). The law will be adopted once the decision to lift the derogation has been taken. All existing legal acts that need to be adapted with a view to the euro were identified by December 2005.	
Euro banknotes and coins		
Design of the national side	Approved.	
Nr of different coin designs	Three designs.	
Coin supplier	Lithuanian Mint.	National Mint.
Estimation on the need for banknotes and coins	Estimation of 118 million banknotes and 290 million coins has been made on the condition that the euro will be introduced on 1 January 2007.	0,5 billion banknotes and 1 billion coins.
Communication activities		
Communication strategy	The "Public information and communication strategy on the adoption of the euro of Lithuania" was approved by the government on 29 September 2005. The strategy is currently under revision. The Bank of Lithuania has completed the procedure for the selection of a provider of euro information services.	
Addresses of websites on euro changeover, activation date: Ministry of Finance/Government; Central Bank	Websites of the Bank of Lithuania (www.lb.lt) and of the Ministry of Finance (www.finmin.lt). A national website is under development.	www.euro.mnb.hu (activation envisaged in the course of November 2006)
Partnership agreement	Signed on 8 November 2005.	
Other issues		
ERM II entry	28 June 2004	
Twinning agreement	Between NL – SI – LT: communication and information strategy; between BE – LT on tax-related questions; between BE – LT on departmental management related to the changeover.	Between AU – HU: communication and information strategy (finalised).

STATE OF PRACTICAL PREPARATIONS (October 2006)

	Malta	Poland
Changeover plan		
National target date for euro adoption	1 January 2008	
National co-ordinating institution	Two Committees appointed on 13 June 2005: a Steering Committee and a National Euro Changeover Committee (NECC) reporting to it.	Inter-institutional working group Ministry of Finance / national central bank.
(Approved) National Changeover Plan	The Second Updated Master Plan for the Euro Changeover in Malta was adopted by the government on 12 June 2006 http://mfin.gov.mt/image.aspx?site=NECC&ref=Master%20Plan%202	
Changeover details		
Type of scenario	"Big bang" with a "phasing-out" period.	
Dual circulation period	January 2008.	
Exchange of national banknotes and coins	It is planned that, as from 2 January 2008, credit institutions will start accepting the exchange of Maltese lira notes and coins into euro notes and coins, free of charge for their clients and up to a 'household amount' of MTL 250 for non-bank clients. In both cases free exchange is planned to be provided until the end of March 2008. The Central Bank of Malta will continue to exchange all Maltese lira coins and notes, subject to anti-money laundering regulations, for two years and ten years respectively after the Maltese lira ceases to be legal tender.	
Campaign for rapid withdrawal of national banknotes and coins	A de-hoarding campaign is being designed by the NECC and the Central Bank of Malta. The campaign will target the general public and specific target groups and is expected to unfold as of mid-2007 (after the decision lifting Malta's derogation).	
Frontloading and sub-frontloading	Frontloading to credit institutions is planned to start from late October/early November 2007 and sub-frontloading by credit institutions to businesses and other cash handlers is planned to start from 17 December 2007. As from 1 December 2007, credit institutions will exchange Maltese lira into euro at the irrevocably fixed conversion rate without any exchange charges.	
ATMs issuing euro only	It is planned that at least one ATM in all major localities will dispense euro banknotes as from 1 January 2008.	
Change in euro only	Planned as from 1 January 2008.	

Dual display of prices	Mandatory dual display of prices from 1 July 2007 (or from the irrevocable fixing of the conversion rate, if later) until 30 June 2008. Voluntary dual display will be promoted by the NECC as from 1 January 2007.	
Consumer confidence building measures (e.g. agreements with retailers)	<p>Following consultation both within the NECC and of the public, the Fair-pricing Agreements in Retailing (FAIR) initiative is expected to be launched by the last quarter of 2006. The FAIR initiative provides for the conclusion of formal agreements in which retailers notably commit themselves not to increase prices for the simple reason that the euro is introduced.</p> <p>A Euro Observatory on the basis of EC Recommendation 98/288/EC is being set up.</p> <p>The NECC has requested relevant organisations to submit innovative and creative proposals which enhance consumers' confidence in the euro changeover process. The NECC will be co-financing such initiatives.</p>	
Adaptation of national law	The Euro Adoption Act 2006 entered into force on 29 September 2006. A workshop is identifying the need for amendments to existing legislation and is drafting respective proposals.	
Euro banknotes and coins		
Design of the national side	The three designs for the national sides of the Maltese euro coins were selected following a public consultation; the final designs were published by the Central Bank on 13 October 2006.	Public survey.
Nr of different coin designs	Three designs.	
Coin supplier	As Malta does not have a national mint, the Maltese euro coins will be produced by the Monnaie de Paris, the mint chosen following a public call for tenders.	National Mint.
Estimation on the need for banknotes and coins	<p>Estimated 92.5 million euro notes.</p> <p>Estimated 206 million euro coins.</p>	Between 4 and 5 billion coins.
Communication activities		
Communication strategy	<p>"Multi-annual communication strategy in preparation for the adoption of the euro (2006-2008)" adopted by the Steering Committee for the adoption of the euro on 19 April 2006.</p> <p>The NECC has prepared a detailed action plan for 2006 and 2007 including a significant information campaign reaching specific target groups including consumers, the business community, children, the elderly and vulnerable groups. It has recruited a team of information officers to assist the general public and has also launched a national helpline to assist the</p>	

	<p>different target groups.</p> <p>The NECC launched its information campaign in June 2006. The NECC unveiled the slogan “the euro – in our common interest” and launched a three-digit helpline which has proven popular among the general public. The campaign includes public relations initiatives, articles on national newspapers and magazines and an advertising campaign. The team of information officers is also constantly participating in television and radio programmes as well as giving public talks to NGOs, local councils and other important multipliers. A specific campaign targeting businesses is planned in autumn.</p>	
<p>Addresses of websites on euro changeover, activation date:</p> <p>Government/Ministry of Finance;</p> <p>Central Bank</p>	<p>NECC: http://www.euro.gov.mt</p> <p>Central Bank of Malta: http://www.centralbankmalta.com/site/euroadoption.html</p> <p>Ministry of Finance: http://mfin.gov.mt</p>	
Partnership agreement	Signed on 5 May 2006.	
Other issues		
ERM II entry	2 May 2005	
Twinning agreement	<p>Between IE – MT – CY: communication and information strategy (finalised).</p> <p>Between AT-MT: establishment of Euro Observatory.</p>	Between DE – PL: communication and information strategy and practical issues.

STATE OF PRACTICAL PREPARATIONS (October 2006)

	Slovenia	Slovakia	Sweden
Changeover plan			
National target date for euro adoption	1 January 2007 (euro adoption date)	1 January 2009	Not yet decided.
National co-ordinating institution	The Coordinating Committee for Technical Preparations to Introduce the Euro was created in July 2004.	Ministry of Finance	
(Approved) National Changeover Plan	A Masterplan for the Euro Changeover was approved in January 2005. First update was adopted by the government on 2 February 2006. Both documents are available on: http://www.bsi.si/en/publications.asp?MaPalId=717 and http://www.evro.si/en/slo-and-euro/documents/ .	The National Changeover Plan was approved on 6 July 2005: http://www.nbs.sk/ZAKLNBS/PUBLIK/BROZURY/NARPLAN.PDF (Slovak) http://www.nbs.sk/ZAKLNBS/PUBLIK/BROZURY/NARPLANA.PDF (English).	
Changeover details			
Type of scenario	"Big bang".	"Big bang".	
Dual circulation period	1 January to 14 January 2007.	16 days.	
Exchange of national banknotes and coins	Commercial banks will exchange tolar banknotes and coins free of charge until 1 March 2007; Banka Slovenije will exchange tolar banknotes without time limit and tolar coins until 31 December 2016 free of charge.	Commercial banks exchange banknotes until end 2009 and coins until June 2009 (free of charge). The Central Bank exchanges banknotes without time limit and coins for 5 years.	
Campaign for rapid withdrawal of national banknotes and coins	A campaign of the banking sector is planned for the rapid withdrawal of national banknotes and coins.		
Frontloading and sub-frontloading	Frontloading of coins to banks as of 16 September 2006, of banknotes as of 11 December 2006; sub-frontloading of coins as of 1 December 2006, of banknotes as of 11 December 2006; coin mini-kits for the general public as of 15 December 2006, while starter kits for retailers as of 1 December 2006	One to four months prior to €-day.	
ATMs issuing euro only	ATMs will only dispense €10 and €20 banknotes as of €-day.	As of €-day ATMs will issue euro only.	
Change in euro only	Change will be given in euro only as of €-day.	Change will be given in euro only.	
Dual display of prices	Compulsory from 1 March 2006 to 30 June 2007.	Compulsory: from one month after the fixing of the conversion rate to one year after euro adoption. Voluntary: for further 6 months.	
Consumer confidence building measures (e.g. agreements with retailers)	Price Watch Project: The Consumer Association of Slovenia is monitoring price developments in the retail sector for	Evolution of prices in 2008 and 2009 will be closely monitored; consumers will be informed of the results; consumers can raise	

	specific goods and services in cooperation with the Statistical Office of the Republic of Slovenia and will publish the names of retailers who increase prices excessively.	complaints with supervisory bodies or apply to the courts; voluntary ethical code has been drafted with retailers and entrepreneurs.	
Adaptation of national law	The draft Introduction of the Euro Act was sent to the ECB for consultation on 3 May 2006 and submitted to Parliament in July 2006. Amendments to the Salary Tax Act were adopted in December 2005; amendments to the Bank of Slovenia Act, to the Payment Transactions Act, to the Minor Offences Act and to the Companies Act were adopted in April 2006. The amendments to the Collateralisation Act were adopted in June 2006.	"Umbrella law" planned to be adopted by 1 January 2008. The necessary amendments to existing legislation have been identified by January 2006 and are envisaged to be adopted in 2008 at the latest.	
Euro banknotes and coins			
Design of the national side	Approved.	Final design of the national side for the euro coins was chosen by public tender followed by an opinion poll and announced in December 2005.	
Nr of different coin designs	Eight designs.	Three designs.	
Coin supplier	Coins to be minted by national mints abroad; the Mint of Finland has been chosen as producer of euro coins.	National Mint.	
Estimation on the need for banknotes and coins	94 million banknotes and 296 million coins.	400 million coins.	
Communication activities			
Communication strategy	Endorsed by Bank of Slovenia on 19 May 2005 and by the government on 2 June 2005.	Communication strategy on the euro introduction in the Slovak Republic is part of the National Changeover Plan.	
Addresses of websites on euro changeover, activation date: Government/Ministry of Finance; Central Bank	National website on euro changeover: http://www.evro.si , activated on 15 February 2006. Special section on the euro on the webpage of Bank of Slovenija: http://www.bsi.si . Toll-free phone line: 080 2002. Free euro post cards.	http://euro.vlada.gov.sk ; http://www.euromena.sk .	
Partnership agreement	Signed on 8 November 2005		
Other issues			
ERM II entry	28 June 2004	28 November 2005	
Twinning agreement	Between NL – SI – LT: communication and information strategy.	Between AU – SK: communication and information strategy; Between BE – SK: technical issues related to the changeover (finalised).	

ANNEX 4

Euro coins designs of the future national sides of Cyprus

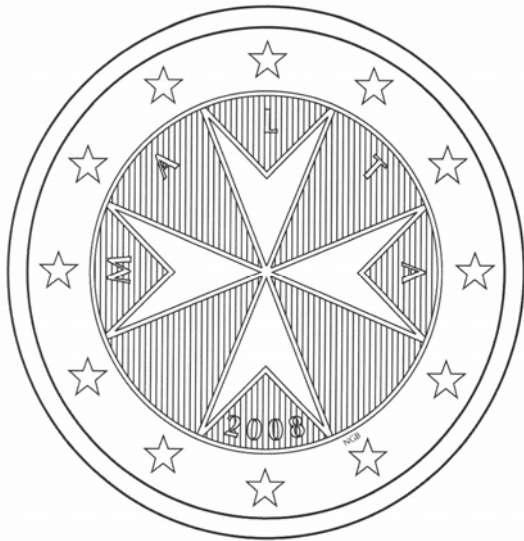


1- and 2-euro coin 10-, 20- and 50-cent coin

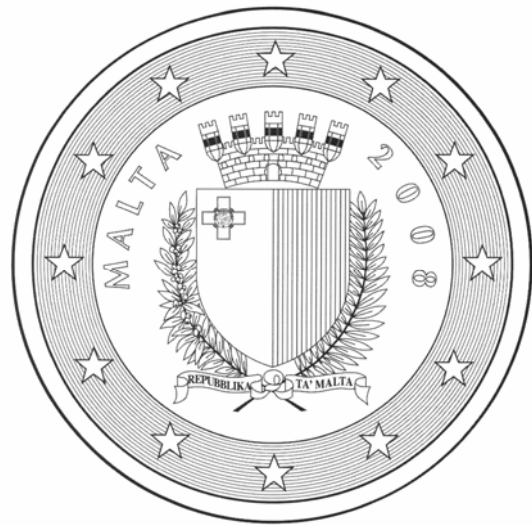


1-, 2- and 5-cent coin

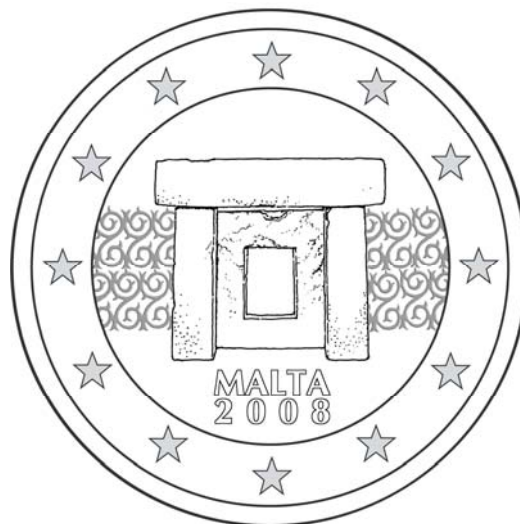
Euro coins designs of the future national sides of Malta



1- and 2-euro coin



10-, 20- and 50-cent coin



1-, 2- and 5-cent coin

ANNEX 5 - State of public opinion in the recently acceded Member States

The European Commission recently commissioned another Eurobarometer survey on public opinion in the recently acceded Member States concerning their attitudes towards and knowledge about the introduction of the euro. Gallup Europe conducted this survey in September 2006. It was the fourth such Eurobarometer survey (following surveys in September 2004 and 2005, and in April 2006), again polling over 10 000 citizens.

1. Familiarity with and knowledge about the euro

Respondents in the recently acceded Member States are already relatively familiar with the single currency. 77% of the respondents have already seen euro banknotes while 70% have seen euro coins. Less than half of the respondents have already used the euro. Generally, euro banknotes are better known and more used in the recently acceded Member States than coins.

In addition to these practical aspects, the survey also tested the respondents' knowledge of the euro's general features. As to the design of the single currency, only a minority of respondents was able to respond correctly that banknotes are identical throughout the euro area (45% compared to 46% in April 2006), and that the coins have national designs on one side (37%, unchanged). As in April 2006 and before, only 40% identified the correct number of euro-area Member States. A relatively stable majority of citizens (67%, previously 69%) in each surveyed country believes that their country can decide whether it will adopt the euro or not.

Regarding the expected date of introduction of the euro, the results show a marked shift since April 2006, corresponding to actual developments. While in spring the majority of the population of the Baltic States believed that their countries would adopt the euro before 2008 (72% in Lithuania, 71% in Estonia and 51% in Latvia), only a minority now shares this opinion (35%, 44% and 36%, respectively).

2. Information and information channels

The results of the September 2006 survey reveal a moderate increase in the perceived information level, both on average as well as in each country except Latvia. Overall, 5% of respondents believe that they are *very* well informed about the euro, and another 35% report that they are rather well informed. These figures have improved for the second time, suggesting that the dissemination of information has been gradually improving over time. Inversely, 58% consider that they are not very well, or not at all, informed about the euro, including respondents in Cyprus (60%) and Malta (62%), which are aiming to introduce the euro on 1 January 2008. The results suggest that demand for information is far from satisfied for the time being.

As in April 2006, an average of 77% of respondents express their confidence in national central banks as a trusted source of information. European institutions are perceived as the second most trusted source (results being slightly lower than in April 2006: 67% relative to 70%). Most respondents continue to prefer mass media and banks as channels of information and are mainly interested in practical information on the euro introduction, e.g. the value of the euro (93%), how to avoid being cheated (92%), the changeover scenario (90%), etc. The survey confirms once more that a dual display of prices is considered essential in preparing for the changeover, both in shops (85%) and on utility bills (75%).

3. Perceptions of and support for the single European currency

As in April 2006, citizens in the recently acceded Member States are prepared – at least mentally – to have their currency replaced by the euro: 47% are very or quite happy about a future changeover, which is comparable to the April 2006 findings. The trends are very much country-dependent: the relative share of citizens happy about the euro changeover increased in five of the ten recently acceded Member States, while it has decreased in the other five since April 2006.

Generally, citizens expect that the advantages will be greater for their country than for themselves. Only 8% think that the introduction will have a very positive effect (no change compared to April 2006), and 42% that it will have a positive rather than a negative effect on the country (a 2-percentage-point decrease from April 2006). Similar figures on a personal level show that 8% expect very positive (+1), and 36% rather positive (-3) consequences when it comes to adopting the single currency in their country. A significant minority of 40% expect negative personal consequences, but fewer citizens fear a similar outcome for their country (36%).

Support for the euro decreased significantly in Hungary and Cyprus, and somewhat less in Poland, Malta and Latvia, while increasing in the other Member States. Citizens in Malta and Cyprus remain sceptical, despite the possibility of their countries adopting the euro in the near future. While only 31% of respondents expect positive consequences for Malta, 48% (compared to 42% previously) appear to be very or rather happy with the euro replacing their national currency. In Cyprus, the picture is more pessimistic: only 29% expect positive consequences for the country, which is the lowest rate of all ten countries, and only 32% (compared to previously 39%) are very or rather happy.

4. Expectations and fears regarding the adoption of the euro

The September results broadly confirm previous surveys as regards citizens' expectations of the euro. 45% (compared to 46% in April 2006) of the respondents continue to fear that the introduction of the euro will increase inflation in their country. There is still broad consensus in the recently acceded Member States that the euro is an international currency and that there are several benefits associated with their country's adoption of the euro.

Regarding the euro's economic or political effects, respondents generally acknowledge that it will have positive effects on public finances (44%, unchanged). Citizens are split (40% agree and 39% disagree) when asked whether the euro will favour employment or boost economic growth.