

Češi a euro

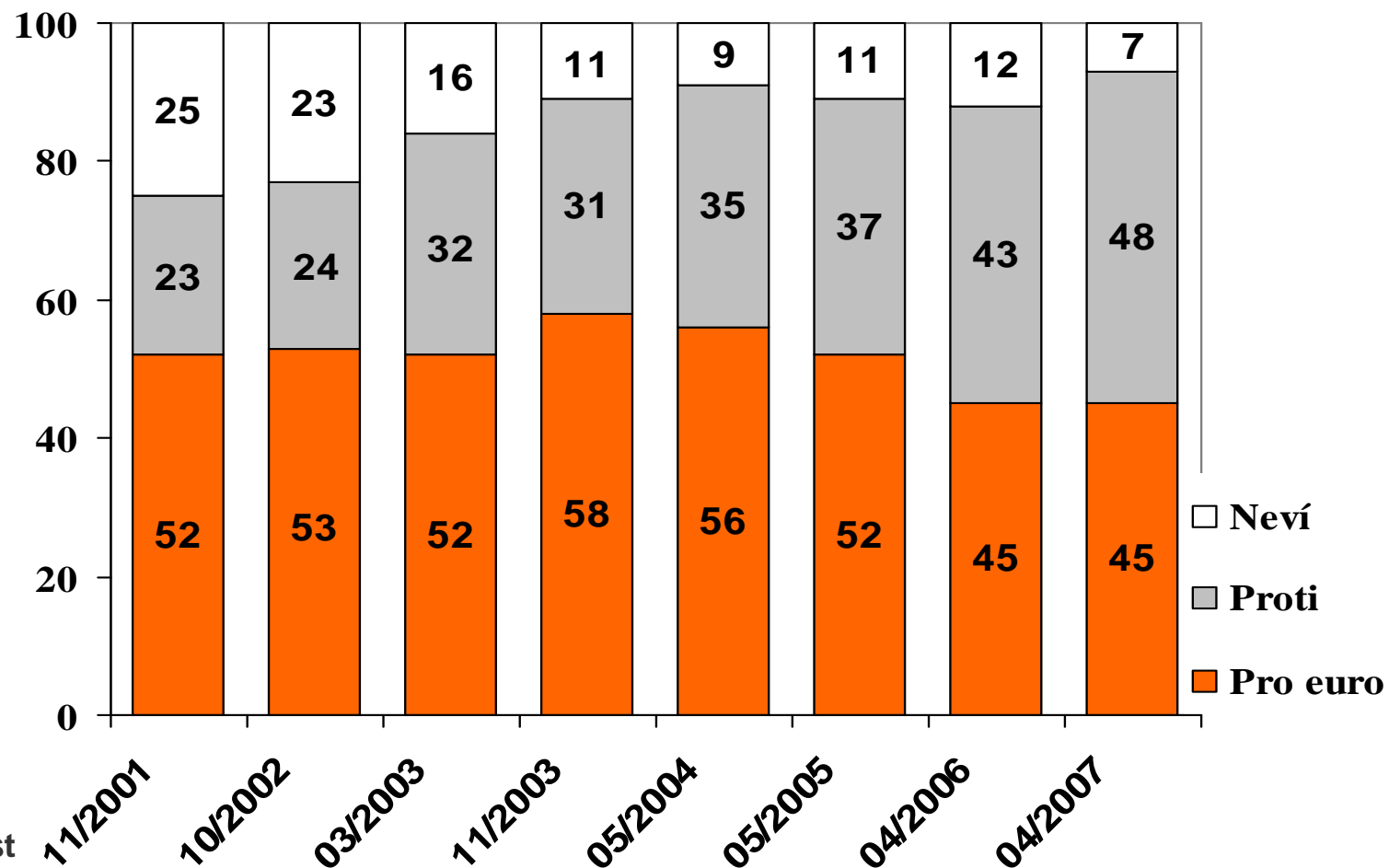
4.10. 2007

Konference „EURO – NAŠE PŘÍŠTÍ MĚNA“

Postoje k zavedení eura

Vývoj podpory eura v čase

- Do roku 2005 podpora přijetí eura zřetelně převažovala.
- Nyní mírně převažují ti, kteří zavedení eura v ČR nepodporují.



Zdroj: CVVM,
Naše společnost

Postoje k zavedení eura

Vztah k zavedení eura je téměř fatalistický

- Téměř polovina občanů ČR má pocit, že ani oni, ani Česká republika **nemají na výběr, zda euro přijmou či nikoliv.**
- Češi tento pocit mají častěji než občané ostatních nových členských zemí EU.
- Téměř nikdo nevěří tomu, že by euro – za kratší či delší čas – nebylo nakonec přijato vůbec.

Zdroj: a) Introduction of the Euro in the New Member States, Evropská komise 2005
 b) Česká společnost a euro, STEGA 2006

Postoje k zavedení eura

Rozdíly podle věku, vzdělání a hlavně politického přesvědčení

Pro zavedení eura

- Stoupenci ODS (63 %)
- Lidé ve věku do 45 let (55 %)
- Osoby s maturitou nebo vysokoškolským vzděláním (54 %).

Proti zavedení eura

- Sympatizanti KSČM (pouze 18 % pro přijetí eura)
- Lidé nad 60 let (34 % pro přijetí eura).

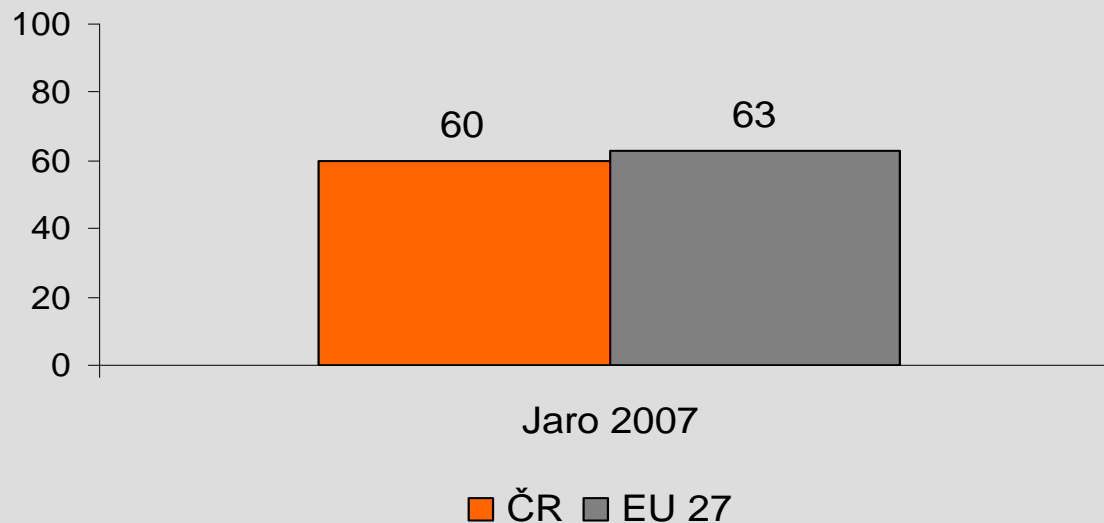
Zdroj: STEM 2006

Postoje k zavedení eura

Euro pro ČR není totéž co euro v EU

- Aktuální nesouhlas ze zavedením eura v ČR neznámá popření ambice na Evropskou měnovou unii.
- Jen pro malou skupinu občanů je to ovšem prioritou EU (16 %).

Podpora evropské měnové unie s jedinou společnou měnou eurem

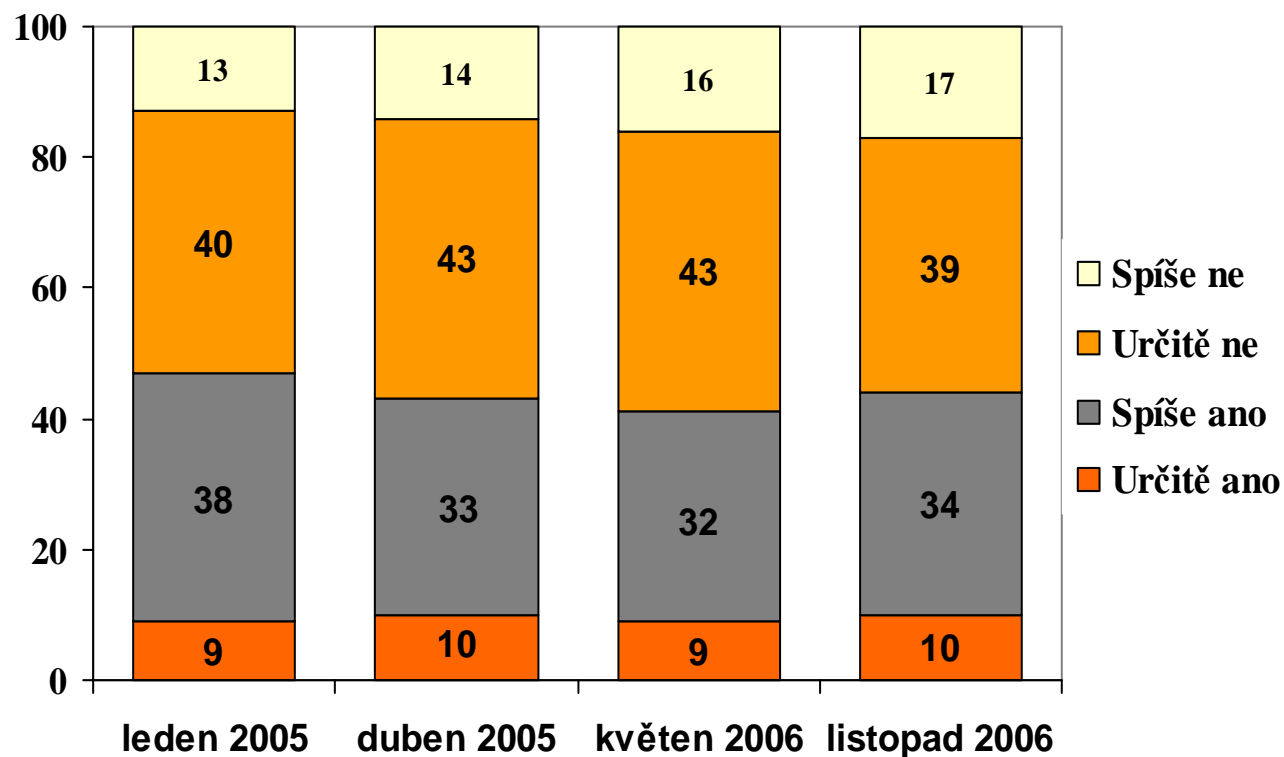


Zdroj: Eurobarometr, podzim 2006 / jaro 2007

Zájem o přípravy na euro

Dlouhodobě převažuje nezájem

Zajímáte se o dění spojené s přípravami ČR
na zavedení eura?



O přípravy našeho státu na společnou evropskou měnu se zajímá necelá polovina lidí, pouhá desetina dospělých české populace skutečně intenzivně.

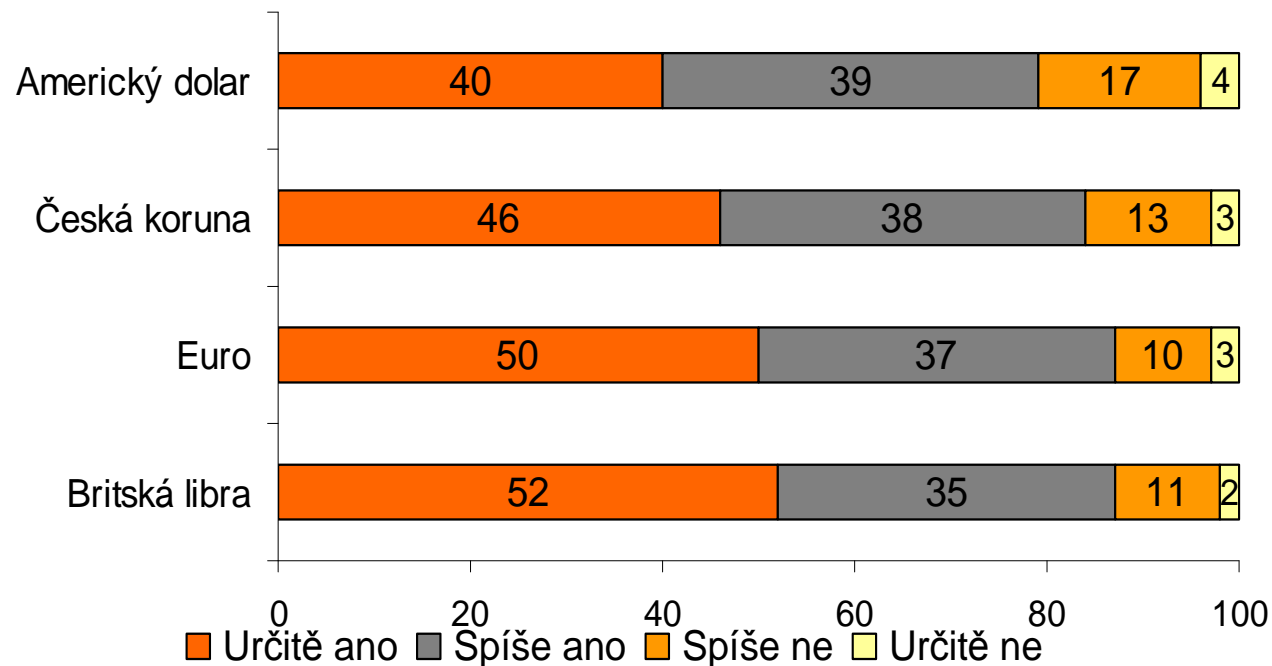
Zdroj: STEGA, Komunikace o evropských záležitostech 1/2006 – 6/2006, STEM, Trendy 11/2006

Důvěra vůči euru

3 zápory: nezájem neznamená nedůvěru

- Češi euru důvěřují stejně jako britské libře (87 %).
- Je to o poznání více než koruně jako národní měně (+3 procentní body).

Jsou pro Vás důvěryhodné následující měny?

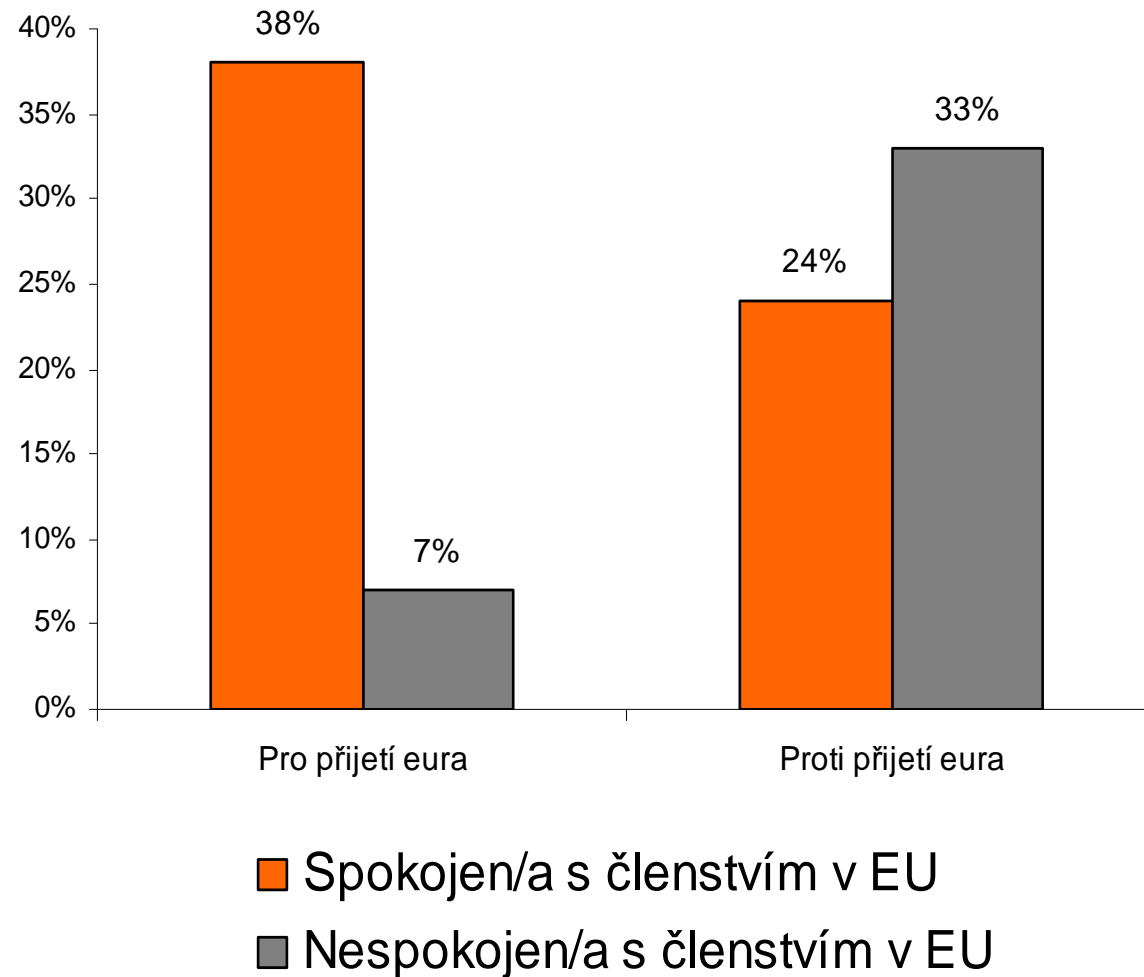


Zdroj: STEM,
Trendy 2007/4

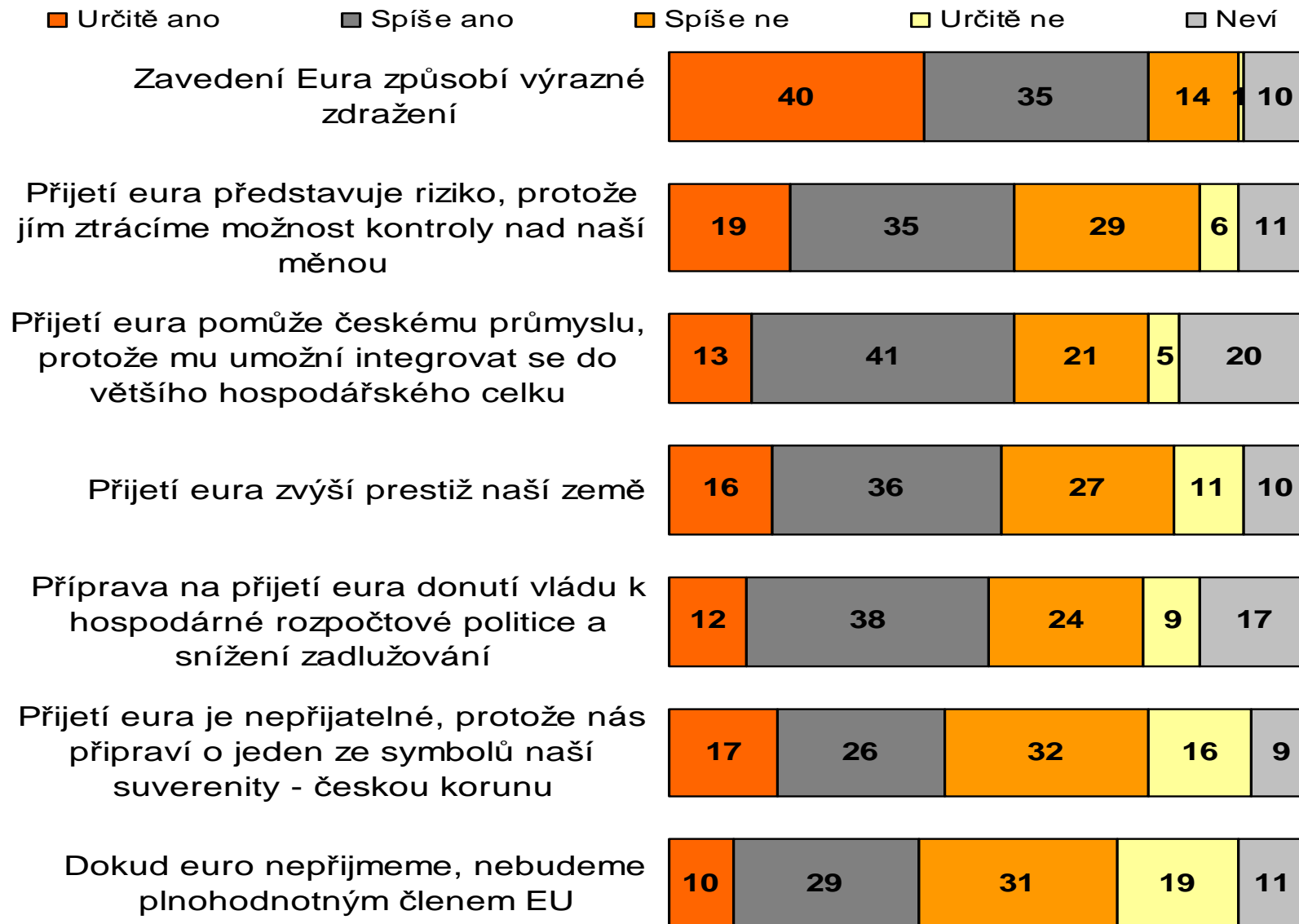
Euro a Evropská unie

Spokojenost s členstvím v EU je klíčovým bodem

- Čím pozitivněji je hodnoceno členství v EU, tím spíše lidé inklinují také k podpoře zavedení jednotné měny.
- Euro je výrazem důvěry ve funkčnost a demokratičnost EU.



Očekávání spojená se zavedením eura



Zdroj: Komunikace o evropských záležitostech IX., 6/2006, 1601 respondentů

Postoje k zavedení eura

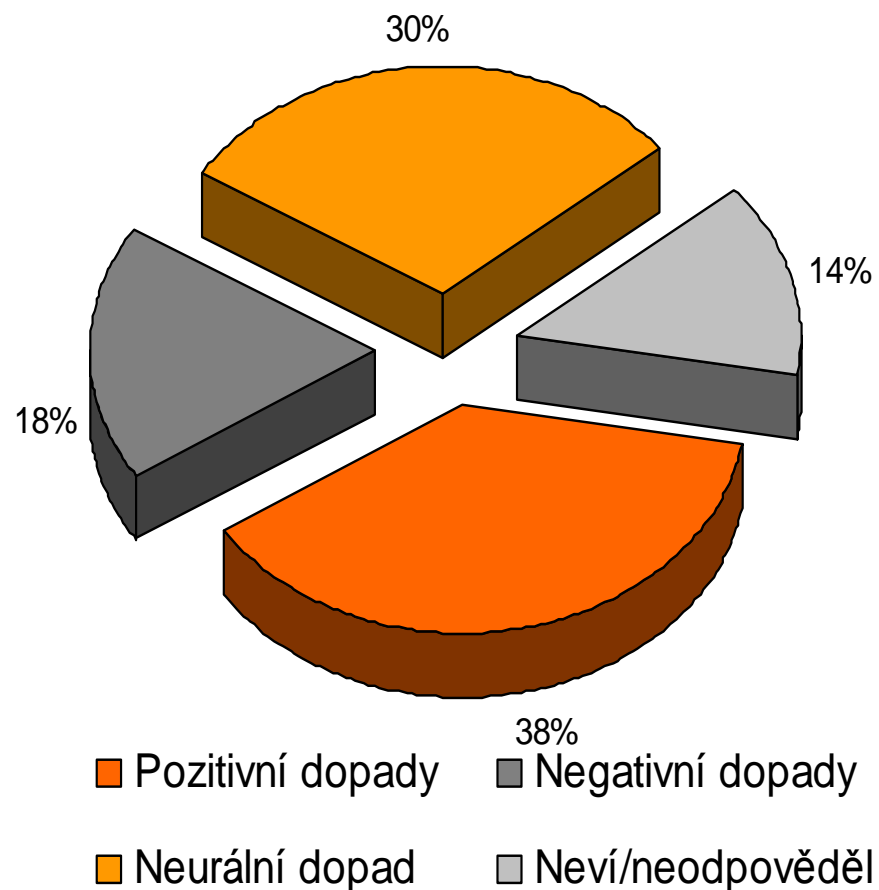
Shrnutí za českou veřejnost

- Podobně jako v ostatních nových členských zemích EU je pro Čechy nejdůvěryhodnějším zdrojem informací o euru centrální národní banka, v našem případě tedy ČNB.
- Štěpící linie mezi zastánci a odpůrci se utváří spíše v symbolické rovině přijetí či nepřijetí eura než v rovině praktické.
- I u zastánců eura přetrvávají v určitých směrech obavy z jeho přijetí, týkají se zejména dopadů na cenovou hladinu.
- Na postoje k euru má větší vliv důvěra v jeho pozitivní dopady než míra (potlačení) strachu z negativních dopadů.
- Důvěra v kladné dopady přijetí eura je u odpůrců eura výrazně nižší než u jeho zastánců.

Euro a exportéři

Exportéři to vidí jinak

- Zavedení eura bude mít podle vývozců spíše pozitivní vliv na export.



Zdroj: Business World, Exportéři nemají radost z pozdějšího přijetí eura, 11.6.2007

Češi a euro

Závěry

- V současné chvíli není euro v ČR předmětem veřejné diskuse.
- Veřejnosti chybí mnohé, a to i základní informace o způsobu zavádění a dopadech přechodu na evropskou měnu.
- Nezbytnou komunikační kampaň je potřeba postavit na hlubší znalosti struktury postojů a informačních potřeb všech skupin obyvatelstva.
- Komunikační kampaň by neměla opakovat některé z postupů, jež předcházely referendu o vstupu ČR do EU. Ukazuje se, že česká populace je výrazně citlivá na přítomnost „přesvědčovacího“ tónu informačních kampaní. Má přitom předpoklady k tomu, utvořit si vlastní názor na základě dostatku kvalitních a dostupných informací.

Pro účely konference „EURO – NAŠE PŘÍŠTÍ MĚNA“
připravila společnost Factum Invenio

Kontakt

Factum Invenio, s.r.o.

Těšnov 5, 110 00 Praha 1

Tel.: +420 224 805 650

Fax: +420 224 805 628

e-mail: info@factum.cz

www.factum.cz